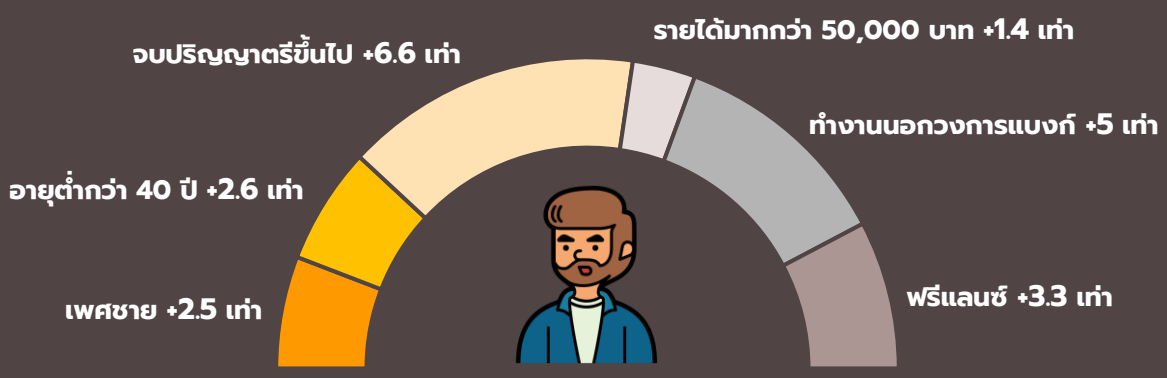
การซื้อสินทรัพย์ดิจิทัล ของคนไทยปี 2565

Part 2

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ลักษณะทางสังคมและการแสวงหาเม็ดเงินในช่องทางใหม่ๆ มีอิทธิพลต่อการเปิดบัญชีเทรดมากที่สุด สื่อสังคมและทีวียังเป็นที่นิยมสำหรับติดตามข่าวสาร โดยอินฟลูเอนเซอร์มีผลต่อการตัดสินใจของ Gen Z มากที่สุดและลดลงเมื่ออายุเพิ่มขึ้น

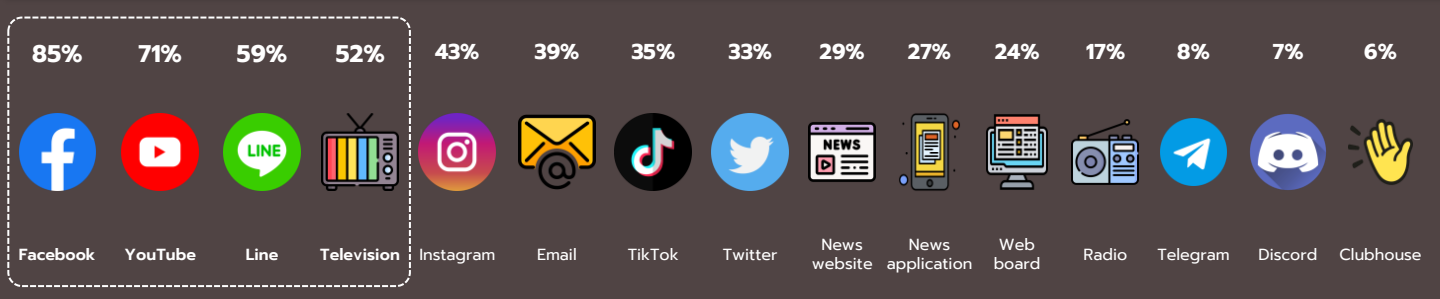
เพศชาย อายุไม่เกิน 40 ปี เรียนจบปริญญาตรีขึ้นไป รายได้เกิน 50,000 บาท ประกอบอาชีพอิสระ มีโอกาสเปิดบัญชีเทรดมากกว่าผู้อื่นโดยเปรียบเทียบ



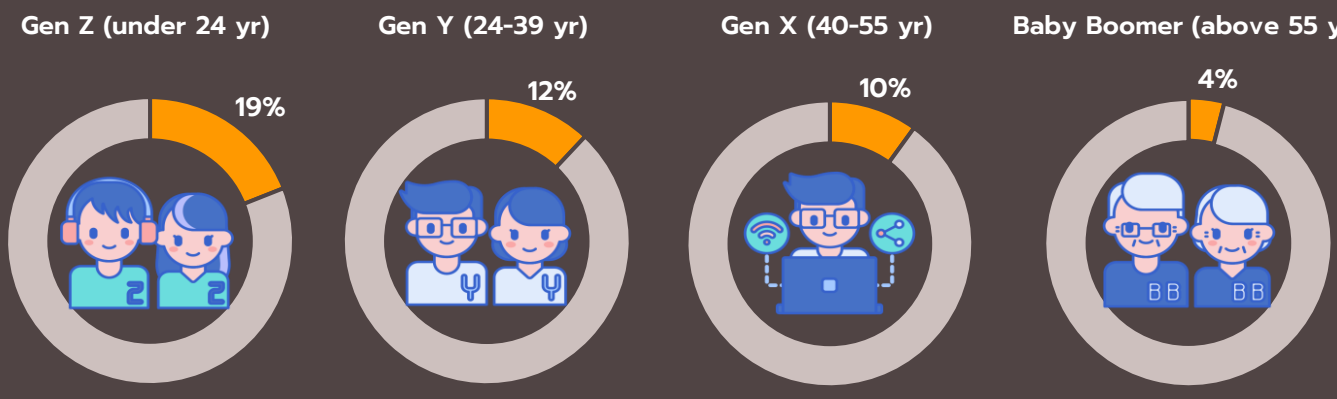
ความต้องการลงทุนในช่องทางใหม่ๆ และกระดานเทรดที่รองรับสกุลเงินบาท มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดบัญชีสินทรัพย์ดิจิทัลมากที่สุด



สื่อสังคมอย่าง Facebook, YouTube และ Line รวมไปถึงสื่อจากทีวี ได้รับความนิยมเกินกว่าครึ่งในการติดตามข่าวสารในชีวิตประจำวัน



ศิลปิน ดาราและเหล่าอินฟลูเอนเซอร์มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของคนเจน Z มากที่สุด และอิทธิพลดังกล่าวจะลดลงเมื่ออายุเพิ่มขึ้น



ผู้ที่ชอบรู้ชอบลอง คล้อยตามคำแนะนำคนใกล้ชิด มีโอกาสเปิดบัญชีเทรดมากกว่าราว 2 เท่า

