# เศรษฐกิจสัตว์เลี้ยง:

## เมื่อความรักมาพร้อมกับค่าใช้จ่ายที่คาดไม่ถึง



สิงหาคม 2569 วิจัยกรุงศรี

krungsri Research

A member of MUFG

# สารบัญ


| | |
|---|---|
| **บทสรุปผู้บริหาร** | **3** |
| **บทนำ** | **4** |
| **ภาพรวมเศรษฐกิจสัตว์เลี้ยงในไทย** | **5** |
| **ผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง** | **8** |
| **กรณีศึกษา: ผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อการชำระค่ารักษาสัตว์เลี้ยงในสหรัฐฯ จีน และไทย** | **9** |
| **มุมมองวิจัยกรุงศรี: บทบาทของผู้ให้บริการทางการเงินในตลาดบริการสุขภาพสัตว์เลี้ยง** | **15** |
| **แหล่งอ้างอิง** | **17** |



Subscribe Us

**สมัครสมาชิกวิจัยกรุงศรี...**

krungsri.research@krungsri.com

**คำสงวนสิทธิ์**

เนื้อหาและข้อมูลใดๆ ทั้งหมดที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ หากมิได้ระบุไว้เป็นอย่างอื่น ถือเป็นลิขสิทธิ์ของวิจัยกรุงศรี ห้ามมิให้ผู้ใดกระทำการใดๆ เกี่ยวข้องกับเนื้อหา สำเนา หรือดัดแปลงแก่บุคคลอื่นโดยมิได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากวิจัยกรุงศรี รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยอาศัยข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อหรือควรเชื่อว่ามีความน่าเชื่อถือ อย่างไรก็ตาม วิจัยกรุงศรีไม่อาจรับรองความครบถ้วนสมบูรณ์หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว อีกทั้งไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงหรือทางอ้อมจากการใช้รายงานฉบับนี้หรือเนื้อหาในรายงานฉบับนี้ ข้อมูล ความคิดเห็น และการประมาณการที่ปรากฏในรายงานนี้ถือเป็นความคิดเห็นของวิจัยกรุงศรี ไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ความคิดเห็นในรายงานฉบับนี้เป็นไปตามสถานการณ์ปัจจุบัน ณ วันที่มีการเผยแพร่รายงาน วิจัยกรุงศรีขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงโดยมิต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

# บทสรุปผู้บริหาร

แนวคิดการยกระดับสถานะสัตว์เลี้ยงให้เป็นเสมือน “ลูก” หรือ “สมาชิกในครอบครัว” (Pet Humanization) ได้รับความนิยมมากขึ้น สะท้อนผ่านความต้องการสินค้าและบริการระดับพรีเมียมที่มุ่งส่งเสริมให้สัตว์เลี้ยงมีอายุยืนอย่างมีคุณภาพ (Pet Longevity)

อย่างไรก็ตาม ผู้เลี้ยงบางส่วนอาจไม่ได้เตรียมความพร้อมสำหรับค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นจากอุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยร้ายแรงของสัตว์เลี้ยง ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ทางการเงินเข้ามามีบทบาทสนับสนุนการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นประกันสัตว์เลี้ยงที่ช่วยบริหารความเสี่ยงล่วงหน้า หรือบัตรเครดิตและสินเชื่อที่ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการรับมือกับภาระค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นแล้ว

ทั้งนี้ สหรัฐฯ จีน และไทย ต่างมีแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินเหล่านี้แตกต่างกันตามบริบทของตลาด โดยมีเป้าหมายร่วมกันในการสนับสนุนให้เจ้าของสามารถดูแลสัตว์เลี้ยงซึ่งเป็นเสมือนสมาชิกของครอบครัวได้อย่างเหมาะสมตลอดช่วงชีวิต




**ชณัฐฐา ธาระรส**

**นักวิจัย**

chanatta.thararos@krungsri.com

+662 296 2000 Ext:10214



**ดร. พิมพ์นารา หิรัญกสิ**

**ผู้บริหารสายงานวิจัยและหัวหน้าทีมวิจัยเศรษฐกิจ**

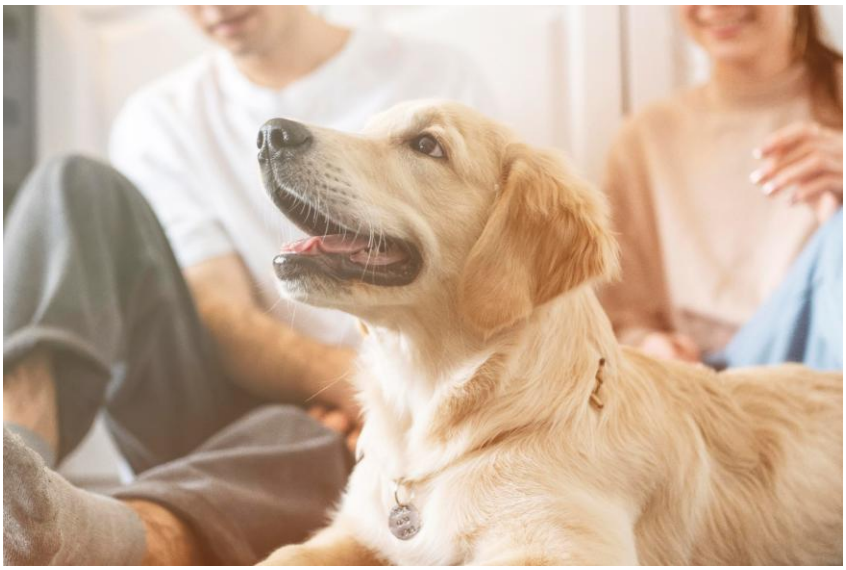
pimnara.hirankasi@krungsri.com

+662 296 6457




# บทนำ

ตลาดสัตว์เลี้ยงเป็นตลาดที่มีศักยภาพการเติบโตสูง จากแนวโน้มที่คนแต่งงานและมีลูกน้อยลง การเลี้ยงสัตว์จึงเป็นอีกส่วนที่ช่วย “เติมเต็ม” ความหมายของคำว่าครอบครัวได้ นอกจากนี้ จุดเปลี่ยนสำคัญเริ่มต้นจากการระบาดของโรคโควิด-19 ในปี 2563 เมื่อหลายประเทศทั่วโลกกำหนดมาตรการให้ประชาชนต้องกักตัวอยู่แต่ในบ้านเพื่อลดโอกาสแพร่เชื้อ ภาคธุรกิจจึงต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานจากสำนักงานมาสู่การทำงานที่บ้าน (Work from Home) ซึ่งช่วงเวลาที่ผู้คนส่วนใหญ่ต้องอยู่ที่บ้านมากขึ้น ส่งผลให้หลายคนรู้สึกเหงาและต้องการเพื่อน ประกอบกับมีเวลาดูแลสัตว์เลี้ยงได้มากขึ้น[1/] จึงเกิดกระแสนิยมการเลี้ยงสัตว์ (Pet Boom) ขึ้นทั่วโลก[2/]



1/ Global Trends in the Pet Population - HealthforAnimals | Health for Animals

2/ Frontiers | Did the COVID-19 Pandemic Spark a Public Interest in Pet Adoption? | Frontiers

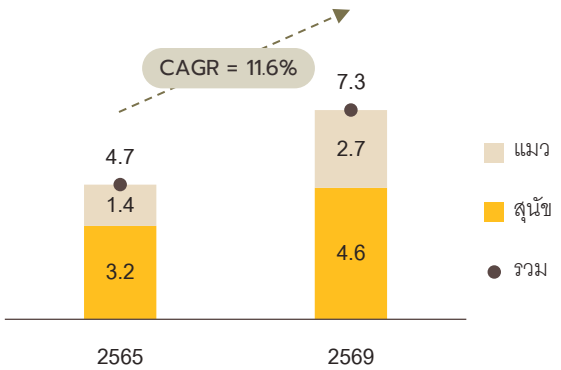
# ภาพรวมเศรษฐกิจสัตว์เลี้ยงในไทย

## กระแสการเลี้ยงสัตว์เติบโตสวนทางกับการเกิด

**สำหรับประเทศไทย แนวโน้มการเลี้ยงสัตว์เติบโตอย่างต่อเนื่อง** สะท้อนจากจำนวนสุนัขและแมวมีเจ้าของที่เพิ่มขึ้นจาก 4.7 ล้านตัวในปี 2565 เป็น 7.3 ล้านตัวในปี 2569 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ย 11.6% ต่อปี (CAGR)[3/] **สวนทางกับจำนวนเด็กเกิดในไทย ปี 2568 ที่มีเพียง 416,517 คน ลดลงต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2566**[4/] ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากโครงสร้างครอบครัวและค่านิยมของคนรุ่นใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะในกลุ่มประชากรวัยทำงานที่มีกำลังซื้อหลัก ปรากฏการณ์ดังกล่าวสอดคล้องกับผลสำรวจของวิจัยกรุงศรี (2569)[5/] ที่พบว่าราวครึ่งหนึ่งของกลุ่มคนโสด (SINK) หรือกลุ่มที่แต่งงานแล้วและไม่มีลูก (DINK) ในวัย 24-44 ปี "ไม่ต้องการมีลูก" รวมถึงผลสำรวจของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU)[6/] ซึ่งพบว่า 49% ของกลุ่มตัวอย่างอายุระหว่าง 24-41 ปี ต้องการเลี้ยงสัตว์เพื่อเป็นลูก (Pet parents) **ชี้ให้เห็นว่า สัตว์เลี้ยงถูกยกสถานะให้กลายเป็น "ลูก" หรือสมาชิกในครอบครัวที่ต้องการการดูแลเอาใจใส่เสมือนมนุษย์** (Pet Humanization)

**ภาพที่** 1

**ประชากรสุนัขและแมวมีเจ้าของในไทย (หน่วย: ล้านตัว)**




Source: ศูนย์บัญชาการเพื่อการเฝ้าระวังโรคพิษสุนัขบ้า, Krungsri Research

3/ คำนวณจากผลสำรวจโดยศูนย์บัญชาการเพื่อการเฝ้าระวังโรคพิษสุนัขบ้า โดยอ้างอิงจากการสำรวจรอบที่ 1 ของปี 2565 และ 2569 (ที่มา: ศูนย์บัญชาการเพื่อการเฝ้าระวังโรคพิษสุนัขบ้า)

4/ อ้างอิงจากสถิติประชากรทางการทะเบียนราษฎร สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง ช่วงปี 2566-2568 (ที่มา: สถิติประชากรทางการทะเบียนราษฎร)

5/ อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่: The Single Economy Survey Part 1: "สำรวจชีวิตและแนวคิดคนโสด"

6/ ผลสำรวจผู้ตอบชาวไทยจำนวน 1,046 คน อายุระหว่าง 24-41 ปี ณ เดือนมกราคม ปี 2566 (ที่มา: PopDev-Vol45-No1.pdf)

## จาก “สัตว์เลี้ยง” สู่ “คนในครอบครัว” ดันตลาดโภชนาการและการแพทย์พรีเมียม

ทัศนคติของผู้เลี้ยงที่มองสัตว์เลี้ยงเสมือนลูกหรือสมาชิกในครอบครัว ส่งผลให้ความต้องการสินค้าและบริการสำหรับสัตว์เลี้ยงยกระดับสู่กลุ่มพรีเมียมมากขึ้น และขยายจากการส่งเสริมให้สัตว์เลี้ยงมีอายุยืนไปสู่ “การมีอายุยืนอย่างมีคุณภาพ (Pet Longevity)”

ในกลุ่มอาหารและยารักษาโรค **ผู้เลี้ยงในไทยให้ความสำคัญกับการดูแลเชิงป้องกัน** (Preventive Care) **และการดูแลแบบเฉพาะบุคคล** (Personalized Care) **มากขึ้น** ส่งผลให้ปัจจุบันผู้ผลิตอาหารสัตว์พัฒนาสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการดังกล่าว เช่น

- **อาหารสัตว์ที่ทำจากวัตถุดิบระดับเดียวกับอาหารมนุษย์** โดยไม่ผสมวัตถุดิบที่เป็นผลพลอยได้จากสัตว์ (Animal by-product) พร้อมข้อมูลด้านโภชนาการที่ชัดเจน โปร่งใสและมีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์รองรับ
- **อาหารที่มีคุณสมบัติเฉพาะ** (Functional Food) เช่น ขนมที่เป็นอาหารเสริม อาหารสูตรโปรตีนเดี่ยว (Single Protein)[7/] ที่ลดโอกาสแพ้อาหารและช่วยให้สัตวแพทย์วิเคราะห์ต้นตอของส่วนผสมที่ก่อให้เกิดอาการแพ้ได้ หรืออาหารกลุ่มที่ช่วยรักษาหรือประคับประคองโรคโดยเฉพาะ (Therapeutic Diet)
- **อาหารสัตว์ที่พัฒนาให้สอดคล้องกับ “ไลฟ์สไตล์” และความต้องการที่แตกต่างกันของสัตว์เลี้ยงแต่ละกลุ่ม** เช่น อาหารสำหรับสัตว์เลี้ยงระบบปิดซึ่งต้องการพลังงานต่ำ อาหารสำหรับสัตว์เลี้ยงสูงอายุที่เสี่ยงต่อปัญหาข้อต่อเสื่อม หรืออาหารเม็ดขนาดพิเศษสำหรับสุนัขที่มีฟันขนาดเล็ก

นอกจากด้านโภชนาการแล้ว การดูแลสุขภาพของสัตว์เลี้ยงที่ตอบโจทย์ Longevity ยังครอบคลุมการดูแลเชิงป้องกัน โดยปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสุขภาพของมนุษย์มาประยุกต์ใช้เพื่อให้บริการสุขภาพแก่สัตว์เลี้ยง เช่น **บริการพบสัตวแพทย์ทางไกล** (Veterinary telemedicine service **หรือ** Televet) เป็นบริการที่เจ้าของสามารถปรึกษาอาการผิดปกติที่ไม่ร้ายแรงกับสัตวแพทย์ได้ผ่านการประชุมทางไกลโดยไม่ต้องเดินทาง ซึ่งในไทยมีบริการครอบคลุมทั้งสัตว์เลี้ยงประเภทสุนัข แมว และกลุ่มสัตว์เลี้ยงพิเศษ (Exotic)[8/] โดยผู้ให้บริการมีทั้งสถานพยาบาลสัตว์ขนาดใหญ่และผู้ให้บริการแพลตฟอร์มที่เป็นตัวกลางเชื่อมต่อระหว่างเจ้าของสัตว์เลี้ยงกับสถานพยาบาลสัตว์ที่ไม่มีระบบ Televet เป็นของตนเอง

ในประเทศไทยยังมีบริการเทคโนโลยี**การเก็บเซลล์ต้นกำเนิดสัตว์เลี้ยงหรือสเต็มเซลล์** (Stemcell)[9/] ซึ่งผู้ให้บริการระบุว่าเป็นเทคโนโลยีชีวภาพเพื่อใช้ฟื้นฟูสุขภาพและรักษาโรคบางกลุ่ม เช่น ภาวะข้อเสื่อม โดยบริการครอบคลุมทั้งการเก็บ เพาะเลี้ยง และเก็บรักษาสเต็มเซลล์ ไปจนถึงบริการฟื้นฟูร่างกายด้วยเซลล์บำบัด (Cell Therapy) จากเซลล์จากสัตว์เลี้ยงเองหรือจากสัตว์ตัวอื่นที่สายพันธุ์เดียวกัน[10/] นอกจากนี้ยังมี**การพัฒนาชุดตรวจวิเคราะห์สารพันธุกรรม** (DNA) ของสัตว์เลี้ยงเพื่อประเมินความเสี่ยงโรคทางพันธุกรรม โดยครอบคลุมทั้งโรคสมอง หลอดเลือด ตา และหัวใจ ซึ่งช่วยให้เจ้าของวางแผนดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยงเชิงป้องกันและเฝ้าระวังโรคได้ตั้งแต่เนิ่น ๆ[11/]

7/ อาหารสัตว์ที่ทำมาจากเนื้อสัตว์ชนิดเดียว เช่น แซลมอน ไก่ หรือแกะ

8/ ตัวอย่างเช่น กลุ่มสัตว์เลื้อยคลาน (อาทิ กิ้งก่า อีกัวน่า) กลุ่มสัตว์เลี้ยงตัวยนมขนาดเล็ก (อาทิ กระต่าย หนูแฮมสเตอร์)

9/ เซลล์ชนิดพิเศษในร่างกายที่สามารถแบ่งตัวและพัฒนาไปเป็นเซลล์ชนิดต่างๆ ซึ่งปัจจุบันถูกนำมาใช้เพื่อสนับสนุนการฟื้นฟูร่างกายของสัตว์เลี้ยง โดยสามารถเก็บได้จากหลายแหล่ง เช่น เลือด ไขมัน และสายสะดือแรกเกิด

10/ ทั้งนี้ ประสิทธิผลทางคลินิกในการใช้งานหลายด้านยังอยู่ระหว่างการศึกษา และยังไม่มีกรอบกำกับมาตรฐานที่ชัดเจน

11/ เจาะลึก 2 นวัตกรรม Longevity เพื่อสุขภาพสัตว์เลี้ยง Geneus Genetics & Fudo Solution ในงาน Pet Expo Thailand 2026 | MGR Online

## คนรุ่นใหม่ต้องการ “อยู่อาศัย” และ “ใช้ชีวิต” ร่วมกับสัตว์เลี้ยง

ในอดีตการเลี้ยงสัตว์มักจำกัดเฉพาะที่อยู่อาศัยประเภทบ้านที่มีพื้นที่เพียงพอ ขณะที่คอนโดมิเนียมส่วนใหญ่มักไม่อนุญาตให้เลี้ยงสัตว์ อย่างไรก็ตาม โครงสร้างสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ครอบครัวเดี่ยวและการอยู่อาศัยคนเดียวมากขึ้น โดยเฉพาะในเขตเมือง เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ความต้องการเลี้ยงสัตว์ในที่อยู่อาศัยรูปแบบคอนโดมิเนียมเพิ่มขึ้น **ส่งผลให้ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์หันมาพัฒนาโครงการรองรับการเลี้ยงสัตว์** (Pet-friendly) **มากขึ้น**[12/] โครงการดังกล่าวมักจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับสัตว์เลี้ยง เช่น พื้นที่ส่วนกลางสำหรับเดินเล่น พื้นที่เชิงพาณิชย์ที่ให้บริการดูแลสัตว์เลี้ยง ตลอดจนกฎระเบียบเพิ่มเติมเพื่อให้ลูกบ้านและสัตว์เลี้ยงอยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นระเบียบเรียบร้อย

ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับที่อยู่อาศัย ผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างและเฟอร์นิเจอร์ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์การเลี้ยงสัตว์มากขึ้น อาทิ วัสดุปูพื้นที่มีคุณสมบัติกันลื่น สีหรือสารเคลือบผนังที่ทำความสะอาดง่าย วัสดุกรุห้องที่ช่วยลดเสียงรบกวนจากสัตว์เลี้ยง ตลอดจนเฟอร์นิเจอร์ที่ทนทานต่อรอยขีดข่วนหรือออกแบบมาเพื่อให้เจ้าของและสัตว์เลี้ยงได้ใช้พื้นที่ร่วมกัน (ภาพที่ 2)

**ภาพที่** 2

**ตัวอย่างเฟอร์นิเจอร์กลุ่ม** Pet friendly




Source: Modernform, IKEA, SB Design Square

นอกจากภาคที่อยู่อาศัย พื้นที่เมืองยังมีบริการที่เอื้อให้เจ้าของได้ทำกิจกรรมและใช้ชีวิตร่วมกับสัตว์เลี้ยงมากขึ้น โดยครอบคลุมทั้งร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า และระบบขนส่งสาธารณะ เช่น รถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงก์ ที่อนุญาตให้นำสัตว์เลี้ยงร่วมเดินทางได้ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดตั้งแต่ปี 2567 รวมถึงธุรกิจโรงแรมที่เปิดรับสัตว์เลี้ยงพร้อมจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น สอดคล้องกับข้อมูลจาก Agoda (2568)[13/] ที่ระบุว่า **ประเทศไทยมีการค้นหาที่พักแบบ** Pet-friendly **สูงที่สุดในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก** รองลงมาคือเกาหลีใต้และไต้หวัน โดยเฉพาะในกลุ่มนักเดินทาง Gen Y และ Gen Z สะท้อนความต้องการของคนรุ่นใหม่ในการใช้ชีวิตและเดินทางร่วมกับสัตว์เลี้ยงในฐานะสมาชิกของครอบครัว

12/ 5 ทำเลเหมาะในการพัฒนาคอนโดฯ เพื่อสัตว์เลี้ยง | LWS Wisdom

13/ Agoda Reveals Increased Search Growth in Pet-Friendly Accommodations as South Korea, Thailand, and India Lead the Way | Agoda



# ผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง

ผู้เลี้ยงสัตว์มักตระหนักถึงค่าใช้จ่ายประจำตั้งแต่ก่อนตัดสินใจเลี้ยง โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาหาร อุปกรณ์ของใช้ และการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน **อย่างไรก็ตาม ผู้เลี้ยงบางส่วนอาจไม่ได้คำนึงถึงค่าใช้จ่ายจากเหตุการณ์ไม่คาดคิด เช่น การประสบอุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยเฉียบพลัน** นอกจากนี้ ผลสำรวจจากธนาคาร Synchrony (2568)[14/] ยังระบุว่าผู้เลี้ยงมีแนวโน้มประเมินค่าใช้จ่ายด้านการรักษาพยาบาลตลอดช่วงชีวิตของสัตว์เลี้ยงต่ำกว่าความเป็นจริง เพราะขาดความเข้าใจเกี่ยวกับอัตราค่ารักษาสัตว์เลี้ยง ซึ่งโดยทั่วไปอยู่ในระดับสูงเนื่องจากไม่มีระบบประกันสุขภาพรองรับเช่นเดียวกับมนุษย์ จึงไม่ได้เตรียมความพร้อมด้านการเงินอย่างเพียงพอ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของสัตว์เลี้ยงในระยะยาว ไม่ว่าจะเป็นการที่สัตว์เลี้ยงเข้าถึงการรักษาล่าช้าหรือไม่เหมาะสม ไปจนถึงกรณีรุนแรงที่นำไปสู่การทอดทิ้งหรือการยุติการรักษาเนื่องจากข้อจำกัดด้านทุนทรัพย์[15/]

ดังนั้น ท่ามกลางภาวะที่ราคาสินค้า บริการ และค่ารักษาพยาบาลสัตว์เลี้ยงมีแนวโน้มสูงขึ้น ประกอบกับสภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน **ผู้ให้บริการด้านการเงินจึงมีบทบาทในการพัฒนาแนวทางเพื่อช่วยจัดสรรค่าใช้จ่ายและช่วยให้สัตว์เลี้ยงเข้าถึงการรักษาพยาบาลในยามจำเป็น** ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง ได้แก่ ประกันสัตว์เลี้ยงที่ช่วยให้เจ้าของบริหารความเสี่ยงด้านค่าใช้จ่ายจากการเจ็บป่วยหรืออุบัติเหตุได้ล่วงหน้า ในขณะที่บัตรเครดิตและสินเชื่อช่วยจัดสรรค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นแล้ว โดยผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทมีจุดเด่นและบทบาทที่ต่างกัน ดังนี้

1) **ประกันสัตว์เลี้ยง** เป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยงด้านสุขภาพของสัตว์เลี้ยงคล้ายกับประกันสุขภาพของมนุษย์ โดยผู้ให้บริการมักนำเสนอแผนความคุ้มครองหลายระดับ ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ เช่น วงเงินคุ้มครองและอัตราเบี้ยประกัน **จุดเด่นสำคัญคือช่วยให้ผู้เลี้ยงสามารถวางแผนค่าใช้จ่ายล่วงหน้า** และช่วยเพิ่มโอกาสให้สัตว์เลี้ยงเข้าถึงการรักษาที่จำเป็นโดยไม่กระทบต่อแผนการเงินเดิม

2) **บัตรเครดิต** เป็นสินเชื่อหมุนเวียนที่**ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง** โดยมีทั้งบัตรเครดิตที่ออกแบบสำหรับผู้เลี้ยงสัตว์โดยเฉพาะ และบัตรเครดิตทั่วไปที่รองรับการผ่อนชำระค่าใช้จ่ายดังกล่าว ซึ่งอาจมาพร้อมกับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม เช่น ส่วนลด คะแนนสะสมพิเศษ หรือความคุ้มครองเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง

3) **สินเชื่อส่วนบุคคล** เป็นทางเลือกสำหรับ**จัดสรรค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นแล้ว** โดยอาจอยู่ในรูปสินเชื่อเฉพาะที่ชำระค่ารักษาพยาบาลให้แก่สถานพยาบาลสัตว์โดยตรง หรือสินเชื่อส่วนบุคคลทั่วไปที่ผู้กู้สามารถเลือกชำระค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงตามความจำเป็น ไม่ว่าจะเป็นค่าสินค้า บริการ หรือค่ารักษาพยาบาล ภายใต้เงื่อนไขของผู้ให้บริการแต่ละราย

14/ 9310651-2025SYFLifetimeofCare.pdf | Synchrony Bank

15/ Rising vet costs and abandonment are putting Europe's pets at risk | Euronews, Vet bills: More pets being put down due to rising costs, BBC told | BBC, More pets being abandoned in England as food and vet bills soar, say charities | Animal welfare | The Guardian, Survey results highlight pet owner price sensitivity for veterinary services | American Veterinary Medical Association, 52% of U.S. Pet Owners Skipped or Declined Veterinary Care | Gallup

## กรณีศึกษา: ผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อการชำระค่ารักษาสัตว์เลี้ยงในสหรัฐฯ จีน และไทย

ตลาดผลิตภัณฑ์ทางการเงินสำหรับสัตว์เลี้ยงในแต่ละประเทศมีระดับการพัฒนาและปัจจัยแวดล้อมที่แตกต่างกัน โดยสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดที่มีผลิตภัณฑ์ครอบคลุมมากที่สุดแห่งหนึ่ง ขณะที่จีนและไทยยังอยู่ในระยะเริ่มต้น อย่างไรก็ตาม ความแตกต่างด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินส่งผลให้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในแต่ละประเทศมีลักษณะเฉพาะแตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

### □ สหรัฐฯ

จุดเด่นของระบบการรับชำระค่าบริการของสถานพยาบาลสัตว์ในสหรัฐฯ คือ **ผลิตภัณฑ์ทางการเงินมีความหลากหลายและครอบคลุมความต้องการของเจ้าของสัตว์เลี้ยงอย่างรอบด้าน อีกทั้งยังรองรับสัตว์เลี้ยงหลายประเภทนอกเหนือจากสุนัขและแมว** โดยเจ้าของสัตว์เลี้ยงในสหรัฐฯ มีแนวทางการจัดการค่ารักษาพยาบาลสัตว์เลี้ยงนอกเหนือจากการชำระโดยตรง ดังนี้

#### 1) ประกันสัตว์เลี้ยง

ประกันสัตว์เลี้ยงเป็นแนวทางการจัดการค่ารักษาสัตว์เลี้ยงที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยในปี 2568 เบี้ยประกันรับสุทธิ (Net Premiums) มีมูลค่ารวม 3,590 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นราว 11% เมื่อเทียบกับปี 2567 และมีอัตราการเติบโตในระดับเลขสองหลักเช่นนี้ทุกปีต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561[16/] อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 มีสัตว์เลี้ยงเพียง 3.9% ที่อยู่ในระบบประกัน[17/] สะท้อนให้เห็นว่าตลาดประกันสัตว์เลี้ยงในสหรัฐฯ ยังมีโอกาสเติบโตได้ในอนาคต

ในสหรัฐฯ มีแผนการคุ้มครองหลัก 2 ประเภท คือ (1) คุ้มครองค่ารักษาจากอุบัติเหตุเท่านั้น และ (2) คุ้มครองทั้งอุบัติเหตุและการเจ็บป่วย นอกจากนี้ แผนการคุ้มครองและเบี้ยประกันรายเดือนจะแตกต่างกันไปตามรายละเอียด เช่น วงเงินคุ้มครองรายปี (Annual Coverage Limit) อัตราส่วนร่วมจ่ายของบริษัทประกันที่เจ้าของจะได้รับคืน (Reimbursement level) ซึ่งมีตั้งแต่ระหว่าง 70%-90%[18/] และค่าใช้จ่ายส่วนแรกที่เจ้าของต้องชำระเอง (Deductible) ซึ่งอยู่ที่ราว 100-250 ดอลลาร์สหรัฐต่อปี **โดยเบี้ยประกันจะแปรผันไปตามวงเงินคุ้มครองรวมและอัตราส่วนร่วมจ่ายของบริษัทประกัน แต่จะแปรผกผันกับค่าใช้จ่ายส่วนแรกที่เจ้าของต้องชำระเอง** กล่าวคือ เบี้ยประกันจะสูงขึ้นเมื่อวงเงินคุ้มครองและอัตราส่วนร่วมจ่ายที่บริษัทประกันรับผิดชอบสูง หรือเมื่อค่าใช้จ่ายส่วนแรกต่ำ **ทั้งนี้ อัตราเบี้ยประกันยังขึ้นอยู่กับประเภทสัตว์เลี้ยง สายพันธุ์ อายุ และเพศของสัตว์เลี้ยงด้วย**[19/] และมักมีระยะเวลารอคอย (Waiting period) ที่บริษัทยังไม่คุ้มครองราว 14 วันแรกสำหรับการเจ็บป่วยทั่วไป

นอกจากนี้ ระบบการเบิกจ่ายค่ารักษาพยาบาลมี 2 รูปแบบ คือ (1) ระบบที่เจ้าของสัตว์เลี้ยงต้องสำรองจ่ายก่อนแล้วจึงเบิกจากบริษัทประกันภายหลัง (Reimbursement Policy) และ (2) ระบบจ่ายตรง (Direct Payment) ที่บริษัทประกันจะเชื่อมต่อข้อมูลกับสถานพยาบาลสัตว์และชำระค่าใช้จ่ายให้แก่สถานพยาบาลโดยตรง แต่จำกัดเฉพาะสถานพยาบาลสัตว์ที่เข้าร่วมกับบริษัทประกันเท่านั้น

16/ US pet insurance market growth slows in 2025, but still robust | S&P Global

17/ NAPHIA - About the Industry - State of the Industry Report 2025 | NAPHIA,
North American Pet Health Insurance Industry Market Reaches $5.2B in Written Premium – NAPHIA | NAPHIA

18/ คล้ายกับระบบค่าใช้จ่ายร่วม (Co-payment) ในประเทศไทย แต่เป็นสัดส่วนในทิศทางตรงกันข้าม กล่าวคือ หากกำหนด Reimbursement Level ที่ 70% บริษัทประกันจะชดเชยค่าใช้จ่าย 70% ขณะที่เจ้าของต้องชำระส่วนที่เหลือ (Co-pay) 30%

19/ How Much Does Pet Health Insurance Cost And Is It Worth It? | Canine Journal

เนื่องจากตลาดประกันสัตว์เลี้ยงในสหรัฐฯ มีขนาดใหญ่และมีผู้เล่นจำนวนมาก ทำให้การแข่งขันสูงตามไปด้วย **ผู้เล่นในตลาดจึงต้องพัฒนากลยุทธ์เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งหรือดึงดูดลูกค้าด้วยเทคโนโลยีใหม่ ๆ** โดยมีจุดเด่นที่น่าสนใจดังนี้

- **มีระบบ Televet ให้เจ้าของสามารถปรึกษาสัตวแพทย์ทางไกลเพื่อคัดกรองอาการสัตว์เลี้ยงได้ตลอด 24 ชั่วโมง** นอกจากจะช่วยอำนวยความสะดวกแก่เจ้าของแล้ว ยังช่วยลดการใช้บริการที่สถานพยาบาลสัตว์เลี้ยงโดยไม่จำเป็น ซึ่งช่วยควบคุมค่าใช้จ่ายของบริษัทประกันอีกทางหนึ่ง
- **เปิดให้เจ้าของสามารถปรับแต่งหรือเพิ่มการคุ้มครองจากแผนประกันพื้นฐานได้** เช่น เพิ่มการคุ้มครองพิเศษที่ครอบคลุมค่าใช้จ่ายประจำอย่างการตรวจสุขภาพและค่าวัคซีนประจำปี ค่าใช้จ่ายในการตามหาสัตว์เลี้ยงที่สูญหาย ค่าตรวจข้อมูลพันธุกรรมเพื่อวัดความเสี่ยงการเจ็บป่วยในอนาคต หรือค่าใช้จ่ายสำหรับการบำบัดเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
- **ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์** (Artificial Intelligence: AI) **เพื่อให้พิจารณาอนุมัติคำร้องขอค่าชดเชยได้รวดเร็วยิ่งขึ้น** เช่น บริษัท Trupanion (2566) ได้พัฒนา AI เพื่อประมวลผลและอนุมัติคำร้อง ซึ่งช่วยลดเวลาการพิจารณาคำร้องเหลือเพียงไม่กี่วินาที
- **ขยายช่องทางการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ด้วยการเสนอส่วนลดเบี้ยประกันสัตว์เลี้ยงในรูปแบบสวัสดิการทางเลือกสำหรับพนักงานขององค์กรขนาดใหญ่** เช่น บริษัท Amazon และบริษัท Nestlé Purina โดยนายจ้างไม่ต้องรับภาระค่าเบี้ยหรืออาจสมทบให้บางส่วน แนวทางดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อดึงดูดและรักษาพนักงาน โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีแนวโน้มเลี้ยงสัตว์เลี้ยงแทนการมีลูกมากขึ้น[20/]

### 2) บัตรเครดิต

ในสหรัฐฯ นอกเหนือจากบัตรเครดิตทั่วไปแล้ว **ยังมีบัตรเครดิตที่ออกแบบมาเพื่อรองรับการใช้จ่ายเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงโดยเฉพาะ** และมีรูปแบบการชำระเงินพิเศษที่ช่วยให้เจ้าของสามารถทยอยจ่ายค่ารักษาพยาบาลได้ในระยะยาว ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ เช่น บัตรเครดิต CareCredit **ของธนาคาร** Synchrony ที่เน้นดูแลค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพแบบองค์รวมสำหรับทั้งเจ้าของและสัตว์เลี้ยง ตอกย้ำมุมมอง Pet Humanization โดยครอบคลุมสัตว์เลี้ยงทั่วไป เช่น สุนัขและแมว ไปจนถึงม้าและกลุ่ม Exotic

อีกตัวอย่างที่น่าสนใจคือ **บัตรเครดิต** All Pet **ของธนาคาร** Comenity Capital ที่รองรับการชำระค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงเท่านั้นโดยไม่สามารถนำไปชำระค่าใช้จ่ายกลุ่มอื่นได้ โดยครอบคลุมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงครบวงจร ทั้งค่าบริการฝึกสัตว์เลี้ยง ค่าบริการอาบน้ำตัดแต่งขน ไปจนถึงค่าบริการรักษาพยาบาลที่ให้บริการโดยร้านค้าที่เข้าร่วม และมีจุดเด่นที่ผู้ถือบัตรสามารถขอแบ่งผ่อนชำระด้วยอัตราดอกเบี้ย 0% ได้นานสูงสุด 18 เดือน สำหรับยอดใช้จ่าย 700 ดอลลาร์สหรัฐขึ้นไป โดยไม่มีค่าธรรมเนียมรายปี และไม่ต้องวางเงินดาวน์ ทั้งนี้ ตัวอย่างบัตรเครดิตที่ได้กล่าวถึงมีอัตราดอกเบี้ยสำหรับการผ่อนชำระสูงสุด 32.99% ต่อปี หากไม่สามารถชำระได้ตามเวลาที่กำหนด[21/] ซึ่งสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยของบัตรเครดิตในสหรัฐฯ ที่ 21-25% ต่อปี[22/]

### 3) สินเชื่อส่วนบุคคล

ในสหรัฐฯ มีบริการสินเชื่อที่รองรับค่ารักษาพยาบาลสัตว์เลี้ยงโดยเฉพาะ เช่น Scratch Pay **ของธนาคาร** WebBank ที่ให้บริการผ่อนชำระค่ารักษาด้วยอัตราดอกเบี้ย 0-36% ต่อปี โดยเจ้าของสามารถยื่นขอสินเชื่อผ่านทางออนไลน์ และเมื่อได้รับอนุมัติวงเงินสินเชื่อจะถูกชำระให้แก่สถานพยาบาลสัตว์ที่เข้าร่วมโครงการโดยตรง **ซึ่งบริการประเภทนี้เป็นสินเชื่อสำหรับการรักษารายครั้ง ต่างจากบัตรเครดิตที่เป็นสินเชื่อหมุนเวียน**

20/ Case Studies: Companies Leading the Way in Pet-Friendly Benefits - Pet Benefit Solutions | Pet Benefits, Pet insurance market to soar past $113.7B by 2035 as vet costs climb: Report | Insurance Business

21/ CareCredit FAQs | CareCredit, carecredit.com/YourTerms/ | CareCredit, All Pet Card | The Credit Card Designed for Pet Owners | All Pet

22/ What Is The Average Credit Card Interest Rate This Week? June 1, 2026 – Forbes Advisor | Forbes Advisor

## □ สาธารณรัฐประชาชนจีน

ในประเทศจีน กระแส Pet Humanization ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นไม่แตกต่างจากประเทศอื่นๆ โดยเฉพาะในกลุ่มเจ้าของอายุน้อยที่เกิดระหว่างปี 2533-2552[23/] ทั้งนี้ ระบบการรับชำระค่าบริการของสถานพยาบาลสัตว์ในจีนยังมีจำกัด เนื่องจากผู้บริโภคนิยมชำระค่าสินค้าและบริการผ่านกระเป๋าเงินดิจิทัล (Digital wallet) มากกว่าบัตรเครดิตหรือเงินสด[24/] อย่างไรก็ตาม **จุดเด่นสำคัญของจีนคือการที่ผู้ให้บริการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในการให้บริการและลดข้อจำกัดด้านการระบุตัวตนของสัตว์เลี้ยง** ดังนี้

### 1) ประกันสัตว์เลี้ยง

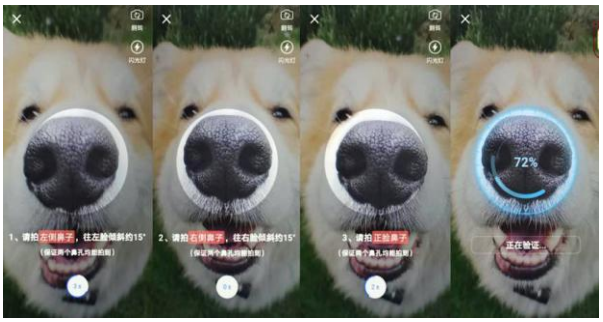
รูปแบบประกันสัตว์เลี้ยงในจีนมี 3 ประเภท ได้แก่ (1) ประกันสุขภาพ (2) ประกันภัยความรับผิดเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง (Pet Liabilities Insurance) ที่จะชดเชยค่าเสียหายอันเกิดจากสัตว์เลี้ยงให้แก่บุคคลภายนอก และ (3) แบบผสม (Pet Comprehensive Insurance) ที่คุ้มครองทั้งเรื่องสุขภาพและความรับผิดต่อบุคคลภายนอกจากสัตว์เลี้ยง แต่มีข้อจำกัดที่ให้ความคุ้มครองแก่สัตว์เลี้ยงประเภทสุนัขหรือแมวเท่านั้น[25/] **ทั้งนี้ จีนยังไม่มีมาตรฐานกลางเกี่ยวกับค่ารักษาพยาบาลและระบบยืนยันตัวตนของสัตว์เลี้ยง**[26/] **จึงเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตของตลาดประกันสัตว์เลี้ยงคล้ายคลึงกับไทย** [27/]

อย่างไรก็ตาม ในปี 2563 Ant Group **บริษัทด้านการเงินและเทคโนโลยีในเครือ** Alibaba Group **ได้พัฒนาเทคโนโลยีตรวจจับลายพิมพ์จมูก** (Nose Print) **ของสัตว์เลี้ยง** (ภาพที่ 3) ซึ่งคล้ายลายนิ้วมือของมนุษย์ที่เป็นลักษณะเฉพาะบุคคลและใช้ระบุตัวตนได้ โดยมีความแม่นยำถึง 99% จึงช่วยให้ยืนยันตัวตนสัตว์เลี้ยงได้อย่างแม่นยำ ลดความเสี่ยงในการปลอมแปลงข้อมูลหรือสวมสิทธิ์การเคลมประกัน บริษัทได้นำเทคโนโลยีดังกล่าวมาให้บริการประกันสัตว์เลี้ยงบนแพลตฟอร์ม Alipay โดยร่วมมือกับบริษัทประกันภัยพันธมิตร เช่น บริษัท Ping An Insurance และ บริษัท ZhongAn Online

นอกจากนี้ บริษัทประกันในจีนยังลดความเสี่ยงจากการที่สถานพยาบาลบางแห่งตั้งอัตราค่ารักษาเกินจริง ด้วยการกำหนดอัตราส่วนร่วมจ่ายของบริษัทประกันที่ 60-70% สำหรับสถานพยาบาลที่เข้าร่วมโครงการ สูงกว่าในสถานพยาบาลทั่วไป ที่ 40% เพื่อจูงใจให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงเลือกใช้บริการกับสถานพยาบาลในเครือข่ายที่บริษัทประกันสามารถตรวจสอบและควบคุมค่าใช้จ่ายได้

**ภาพที่** 3

**การสแกนลายพิมพ์จมูกสุนัขบนแพลตฟอร์มบริษัทประกัน**




Source: ChinaDaily

23/ Many paws driving pet economy growth | ChinaDaily

24/ China, India lead as digital wallets overtake cash and cards in Asia | CNBC

25/ HRMARS - An Analysis of the Development of Pet Insurance Market in China | HRMARS

26/ Medical standards, data transparency and tech applications will be key to breaking through the pet insurance barrier | Frost & Sullivan

27/ แม้ กทม. จะออกข้อบัญญัติกำหนดให้ฝังไมโครชิปและขึ้นทะเบียน แต่เลื่อนการบังคับใช้ออกไปถึงต้นปี 2570
(ที่มา: กทม. รุกส่งหน่วยเคลื่อนที่ฉีดฝังไมโครชิปและจดทะเบียนสุนัขและแมว | BMA Data Center)

### 2) สินเชื่อส่วนบุคคล

ระบบสินเชื่อสำหรับค่ารักษาสัตว์เลี้ยงในจีนแตกต่างจากสหรัฐฯ ตรงที่สหรัฐฯ มีผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่ออกแบบมาเฉพาะสำหรับบริการด้านนี้โดยตรง **ขณะที่จีนมีสินเชื่อส่วนบุคคลออนไลน์ทั่วไปที่ผู้ใช้งานสามารถเลือกนำไปใช้ชำระค่ารักษาสัตว์เลี้ยงได้** ตัวอย่างของผู้ให้บริการคือ Ant Group ที่ให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลร่วมกับสถาบันการเงินและธนาคารพันธมิตรบนแอปพลิเคชัน Alipay[28/] โดยเมื่อผู้ใช้งานเลือกชำระค่ารักษาพยาบาลสัตว์เลี้ยงด้วยผลิตภัณฑ์สินเชื่อในแอปพลิเคชัน สถานพยาบาลสัตว์เลี้ยงจะได้รับเงินจากแพลตฟอร์มทันที และเงินจำนวนดังกล่าวจะปรากฏเป็นยอดการใช้จ่ายที่ผู้ใช้สามารถเลือกผ่อนชำระได้ ตั้งแต่ 3-12 เดือน ด้วยอัตราดอกเบี้ยราว 18-20% ต่อปี[29/] โดยคำนวณจากอัตราดอกเบี้ย 0.05% ต่อวัน[30/]

## □ ไทย

เนื่องจากกฎเกณฑ์การกำกับดูแลสถานพยาบาลสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยกำหนดมาตรฐานเกี่ยวกับการรักษาพยาบาลเป็นหลัก แต่ยังไม่ได้ครอบคลุมเรื่องการรับชำระค่าบริการ **ดังนั้นรูปแบบการชำระค่ารักษาพยาบาลสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยจึงขึ้นอยู่กับสถานพยาบาลแต่ละแห่ง** โดยคลินิกขนาดเล็กอาจรับชำระด้วยเงินสดหรือผ่านระบบพร้อมเพย์เท่านั้น ในขณะที่สถานพยาบาลขนาดใหญ่อาจรองรับวิธีชำระที่หลากหลายขึ้น เช่น บัตรเครดิตและกระเป๋าเงินดิจิทัล

### 1) ประกันสัตว์เลี้ยง

รูปแบบการคุ้มครองของประกันสัตว์เลี้ยงในไทยของผู้ให้บริการแต่ละรายมีรายละเอียดต่างกัน แต่โดยทั่วไปสามารถแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ (1) คุ้มครองเฉพาะค่ารักษาจากอุบัติเหตุและความเสียหายต่อบุคคลภายนอก โดยเบี้ยประกันมักต่ำกว่า 1,000 บาทต่อปี และ (2) คุ้มครองทั้งอุบัติเหตุ ความเสียหายต่อบุคคลภายนอก และค่ารักษาจากการเจ็บป่วย โดยมีเบี้ยประกันตั้งแต่ 2,000-13,000 บาทต่อปี ทั้งนี้ เจ้าของต้องสำรองจ่ายค่ารักษาก่อนแล้วจึงเบิกจากบริษัทประกันภายหลังโดยไม่มีระบบจ่ายตรง

เบี้ยประกันสัตว์เลี้ยงในไทยจะขึ้นอยู่กับวงเงินคุ้มครองรวมเป็นหลัก ไม่ได้แยกตามอายุหรือสายพันธุ์ของสัตว์เลี้ยงเหมือนกับในสหรัฐฯ **อย่างไรก็ตาม ประกันสัตว์เลี้ยงในไทยมีเงื่อนไขที่ค่อนข้างเข้มงวดมากกว่า** (ตารางที่ 1) เช่น สัตว์เลี้ยงต้องอายุไม่เกิน 7-8 ปี สุขภาพแข็งแรง มีเอกสารการตรวจสุขภาพและสำเนาใบรับรองการฉีดวัคซีน รวมถึงมีระยะเวลารอคอยที่ยังไม่ได้รับความคุ้มครอง 60-90 วันหลังเริ่มทำประกัน นอกจากนี้ หากประกันเป็นแบบ Copayment อัตราร่วมจ่ายจะอยู่ที่ราว 50% และการสมัครประกันจะใช้รูปถ่ายของสัตว์เลี้ยงเพื่อระบุตัวตนเท่านั้น ไม่ได้บังคับให้สัตว์เลี้ยงต้องฝังไมโครชิป อย่างไรก็ตาม **บริษัทประกันบางรายมีส่วนลดเบี้ยประกันสำหรับสัตว์เลี้ยงที่ฝังไมโครชิป** ซึ่งนอกจากจะช่วยจูงใจให้เจ้าของดำเนินการระบุตัวตนสัตว์เลี้ยง ยังช่วยให้บริษัทยืนยันตัวตนของสัตว์เลี้ยงได้แม่นยำมากขึ้น[31/]

28/ Ant Group - Digital Finance | Ant Group

29/ คำนวณแบบ Simple annualization & Compound จากอัตราดอกเบี้ย 0.05% ต่อวัน

30/ Huabei Partnership | Alipay, How does Huabei installment pay - Alipay Document Center | Alipay

31/ ประกันสัตว์เลี้ยง | Tip Insure, ประกันสัตว์เลี้ยง เมืองไทย Cats & Dogs Plus | Muang Thai Insurance, ประกันสัตว์เลี้ยง Pet Chill | Muang Thai Insurance, ประกันสัตว์เลี้ยง Pet Protect Sure | Falcon Insurance

### 2) บัตรเครดิต

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์บัตรเครดิตที่ออกแบบมาสำหรับเจ้าของสัตว์เลี้ยงในไทย ได้แก่ บัตรเครดิตอิออน เพ็ทสเตอร์ โดย AEON ซึ่งแตกต่างจากในสหรัฐฯ ที่สามารถใช้ชำระค่าสินค้าและบริการที่ไม่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงได้ตามปกติ แต่จะเน้นมอบสิทธิประโยชน์เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงโดยเฉพาะ เช่น สิทธิการคุ้มครองประกันภัยสำหรับสัตว์เลี้ยงของผู้ถือบัตร ส่วนลดหรือคะแนนสะสมเพิ่มเติมสำหรับการใช้จ่ายเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง และสามารถเลือกผ่อนชำระค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้ **อย่างไรก็ตาม บัตรเครดิตทั่วไปในไทยก็มีสิทธิประโยชน์สำหรับค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงหรือรองรับการผ่อนชำระเช่นกัน** ทั้งนี้ ผู้ให้บริการบัตรเครดิตมักกำหนดยอดใช้จ่ายขั้นต่ำที่สามารถเลือกแบ่งชำระได้ เช่น ตั้งแต่ 3,000 บาทขึ้นไป ระยะเวลาผ่อนชำระในช่วง 3-10 เดือน และอัตราดอกเบี้ย 0-16% ต่อปี โดยขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของผู้ให้บริการ[32/]

### 3) สินเชื่อส่วนบุคคล

**ในประเทศไทยยังไม่มีผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่รองรับการชำระค่ารักษาพยาบาลสัตว์เลี้ยงโดยตรง** แต่สถานพยาบาลสัตว์หลายแห่งเปิดรับชำระเงินผ่านช่องทางทางเลือกที่เอื้อต่อการผ่อนชำระ เช่น สินเชื่อหมุนเวียน SPayLater ที่ให้บริการผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ Shopee โดยผู้ใช้บริการสามารถสแกน QR Code ของสถานพยาบาลที่เข้าร่วมเพื่อชำระค่ารักษาได้ ซึ่งยอดค่าใช้จ่ายดังกล่าวจะถูกเรียกเก็บผ่านวงเงินสินเชื่อของผู้ใช้บนแพลตฟอร์ม ซึ่งสามารถเลือกผ่อนชำระได้นานสูงสุด 12 เดือน ด้วยอัตราดอกเบี้ย 0-25% ต่อปี โดยอัตราดอกเบี้ยขึ้นอยู่กับจำนวนเงินและระยะเวลาผ่อนชำระ[33/]

32/ บัตรเครดิตอิออน เพ็ทสเตอร์ | สิทธิพิเศษสำหรับคนรักสัตว์เลี้ยง | AEON, รับส่วนลด + แลกรับเครดิตเงินคืนเพิ่ม 10%*,** | Krungsri Card

33/ SPayLater คืออะไร? | Shopee TH, SPayLater สแกนจ่ายพร้อมเพย์คิวอาร์ที่ร้านค้าทั่วประเทศ | Shopee TH

ตารางที่ 1

## เปรียบเทียบประกันสัตว์เลี้ยงรายประเทศ

| ประเทศ | สหรัฐฯ | จีน | ไทย |
|---|---|---|---|
| **ช่องทางการสมัคร/ เคลม** | ออนไลน์ | | ออนไลน์/ ระบบตัวแทน |
| **เงื่อนไขการสมัคร** | | | |
| **ประเภทสัตว์ที่รองรับ** | สุนัข แมว และสัตว์เลี้ยงกลุ่ม Exotic | สุนัขและแมว | |
| **อายุสูงสุดของสัตว์เลี้ยง (กรณีสมัครใหม่)** | ส่วนใหญ่ไม่จำกัด หรือขึ้นกับสายพันธุ์ | 10 ปี | 7-8 ปี |
| **รูปแบบการยืนยันตัวตนเพื่อสมัคร** | • ไม่บังคับให้ต้องมีเอกสารยืนยันตัวตนหรือฝังชิป<br>• การเคลมจะอ้างอิงจากประวัติการรักษาเท่านั้น | • ไม่บังคับให้ต้องมีเอกสารยืนยันตัวตนหรือฝังชิป<br>• ยืนยันตัวตนด้วยลายพิมพ์จมูก (Alipay) | • ไม่บังคับให้ต้องฝังชิป<br>• ยืนยันตัวตนด้วยรูปถ่าย |
| **ระยะเวลารอคอย (สำหรับการเจ็บป่วยทั่วไป)** | 14 วัน | 30 วัน | 60-90 วัน |
| **รูปแบบการคุ้มครอง** | | | |
| **ประเภทความคุ้มครอง** | 1) อุบัติเหตุ<br>2) อุบัติเหตุและการเจ็บป่วย | 1) ความรับผิดเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง<br>2) การเจ็บป่วย<br>3) ความรับผิดเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงและการเจ็บป่วย | 1) อุบัติเหตุและความรับผิดเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง<br>2) อุบัติเหตุ ความรับผิดเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง และการเจ็บป่วย |
| **รูปแบบการชำระค่ารักษา** | สำรองจ่ายก่อน/ จ่ายตรง | สำรองจ่ายก่อน | |
| **สัดส่วนเบิกค่าสินไหมทดแทน (กรณี Copayment)** | 70-90% | 40-70% | 50% |
| **ค่าใช้จ่ายส่วนแรกกรณีเจ็บป่วย (ถ้ามี)** | USD 100-200 (~3,313-6,627 บาท)[a/] | CNY 200 (~976 บาท)[a/] | - |

Source: รวบรวมโดย Krungsri Research

หมายเหตุ: a/ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 3 ก.ค. 2569



# มุมมองวิจัยกรุงศรี: บทบาทของผู้ให้บริการทางการเงินในตลาดบริการสุขภาพสัตว์เลี้ยง

จะเห็นได้ว่ากระแส Pet Humanization ที่กล่าวมาข้างต้นส่งผลให้ตลาดสินค้าและบริการเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงในไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสินค้าและบริการกลุ่มพรีเมียมที่ส่งเสริมให้สัตว์เลี้ยงอายุยืนยาว อย่างไรก็ตาม เจ้าของบางส่วนอาจไม่ได้เตรียมใจรับมือกับค่าใช้จ่ายก้อนใหญ่ที่เกิดขึ้นอย่างไม่ทันตั้งตัวหากสัตว์เลี้ยงประสบอุบัติเหตุหรือเจ็บป่วย **นำมาสู่โอกาสสำหรับผลิตภัณฑ์ทางการเงินสำหรับสัตว์เลี้ยง ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มประกันภัยที่จะช่วยให้เจ้าของจัดการความเสี่ยงตั้งแต่ก่อนเกิดเหตุ และผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่ช่วยสนับสนุนให้สัตว์เลี้ยงได้รับการดูแลที่ดีที่สุดเมื่อเกิดอุบัติเหตุหรือเจ็บป่วย** ทั้งนี้ การให้บริการผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังมีอุปสรรคหลายประการที่ผู้ให้บริการควรคำนึงถึง มีรายละเอียดดังนี้

1) **ประกันสัตว์เลี้ยง**: เนื่องจากประเทศไทยยังขาดทั้งการรวบรวมฐานข้อมูลสุขภาพสัตว์เลี้ยงที่เข้าถึงได้ง่าย การกำหนดมาตรฐานอัตราค่ารักษาสัตว์เลี้ยง และระบบการยืนยันตัวตนที่เป็นมาตรฐาน **ทำให้บริษัทประกันขาดข้อมูลสำหรับการกำหนดค่าเบี้ยประกันที่เหมาะสม อีกทั้งยังมีช่องโหว่ โดยเจ้าของสัตว์เลี้ยงอาจปกปิดหรือบิดเบือนข้อมูลตัวตนหรือประวัติการรักษาเพื่อให้ได้รับการชดเชยจากประกันได้** ถึงแม้กรุงเทพมหานครจะมีข้อบัญญัติให้สุนัขและแมวได้รับการฉีดฝังไมโครชิปและจดทะเบียน โดยบังคับใช้วันที่ 10 มกราคม 2570[34/] แต่ยังไม่ครอบคลุมสัตว์เลี้ยงทั่วประเทศ **ปัญหาเหล่านี้ส่งผลให้บริษัทประกันจำเป็นต้องตั้งเบี้ยประกันสูงเพื่อชดเชยความเสี่ยงในขณะที่เจ้าของสัตว์เลี้ยงต้องเผชิญกับค่าเบี้ยประกันสูงเมื่อเทียบกับการคุ้มครองที่ได้รับ**

   เพื่อลดปัญหาเหล่านี้ บริษัทประกันอาจพิจารณา (1) **พัฒนาหรือนำเทคโนโลยีการยืนยันตัวตนสัตว์เลี้ยงมาใช้** โดยเฉพาะการตรวจจับลายพิมพ์จมูก (Nose print) (2) **ร่วมมือกับสถานพยาบาลสัตว์เลี้ยงโดยตรง** เพื่อเป็นช่องทางรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการรักษาสัตว์เลี้ยงและอัตราค่าบริการที่เป็นมาตรฐานเพื่อออกแบบแผนประกันที่เหมาะสม รวมถึงเพิ่มช่องทางการเข้าถึงลูกค้า และเป็นโอกาสให้ต่อยอดไปสู่การพัฒนาระบบจ่ายตรงในอนาคต ซึ่งจะช่วยลดอุปสรรคในการใช้บริการของเจ้าของสัตว์เลี้ยงได้ โดยอาจจูงใจให้ผู้เลี้ยงมาใช้บริการในสถานพยาบาลพันธมิตรที่มีอัตราค่าบริการเป็นมาตรฐานด้วยการให้สิทธิเบิกจ่ายในอัตราที่สูงกว่าเช่นเดียวกับบริษัทประกันในจีน และ (3) **เพิ่มบริการ Televet ในการคุ้มครอง**เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เจ้าของและช่วยลดการใช้บริการที่สถานพยาบาลสัตว์เลี้ยงโดยไม่จำเป็นเช่นเดียวกับในสหรัฐฯ

   ในขณะเดียวกัน ภาครัฐสามารถเข้ามามีบทบาทในการกำหนดมาตรฐานอัตราค่ารักษาสัตว์และพัฒนาฐานข้อมูลสุขภาพสัตว์เลี้ยงส่วนกลาง ซึ่งจะส่งผลดีต่อการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ในระยะยาว

34/ แม้ กทม. จะออกข้อบัญญัติกำหนดให้ฝังไมโครชิปและขึ้นทะเบียน แต่เลื่อนการบังคับใช้ออกไปถึงต้นปี 2570 (ที่มา: Ibid.)

2) **สินเชื่อพิเศษ**: เนื่องจากระบบประกันสัตว์เลี้ยงปัจจุบันเป็นแบบที่ลูกค้าต้องสำรองจ่ายค่าบริการก่อนทั้งหมด และต้องรอเบิกจ่ายจากบริษัทอย่างน้อย 15-30 วันทำการหลังจากบริษัทได้รับเอกสารและตรวจสอบหลักฐานแล้ว หรือสูงสุดถึง 90 วันทำการหากบริษัทต้องการตรวจสอบเพิ่มเติม **ทำให้มีช่องว่างที่ธนาคารและสถาบันการเงินสามารถให้บริการสินเชื่อสำหรับลูกค้าที่ไม่สามารถเข้าถึงสินเชื่อประเภทอื่นหรือต้องการรักษาสภาพคล่องได้**

โดยธนาคารอาจต่อยอดจากผลิตภัณฑ์สินเชื่อส่วนบุคคลออนไลน์ที่มีอยู่แล้ว ซึ่งเหมาะกับการรองรับค่ารักษาพยาบาลสัตว์เลี้ยงที่ต้องการเงินเร่งด่วน เนื่องจากใช้เอกสารน้อย ไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และอนุมัติได้รวดเร็ว นอกจากนี้ยังให้วงเงินในช่วง 3,000-20,000 บาท[35/] ซึ่งเพียงพอกับค่ารักษาพยาบาลสัตว์รายครั้ง **ทั้งนี้ ธนาคารสามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้โดยเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์หรือร่วมมือกับสถานพยาบาลสัตว์เพื่อชำระค่าบริการให้โดยตรงหลังจากที่เจ้าของยื่นขออนุมัติสินเชื่อ** ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่สถานพยาบาลสัตว์ที่สามารถเสนอ “ทางเลือก” เพิ่มเติมให้เจ้าของดูแลสัตว์เลี้ยงได้ดีที่สุดเช่นกัน

**สุดท้ายนี้ แม้ธนาคารไม่ได้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงโดยตรง แต่เมื่อสัตว์เลี้ยงถูกยกระดับบทบาทให้กลายเป็นสมาชิกสำคัญของครอบครัว คุณภาพชีวิตที่ดีของสัตว์เลี้ยงย่อมมีส่วนส่งเสริมเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงินของลูกค้าด้วยเช่นกัน ธนาคารจึงสามารถสนับสนุนได้ด้วยการพัฒนาบริการทางการเงินที่จะช่วยให้ลูกค้าจัดการค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงได้อย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจของธนาคารที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางและมีเป้าหมายส่งเสริมคุณภาพชีวิตของลูกค้าอย่างรอบด้าน**

35/ กู้เงินด่วน First Choice PAYPLUS - กรุงศรี เฟิร์สช้อยส์ | First Choice

# แหล่งอ้างอิง


ชวนวัน, ศ. (2024). *เทรนด์ใหม่มีสัตว์เลี้ยงเป็นลูก สวนกระแสเด็กเกิดน้อย*. IPSR Mahidol. https://ipsr.mahidol.ac.th/wp-content/uploads/2024/10/PopDev-Vol45-No1.pdf

ผู้จัดการออนไลน์. (2026). *เจาะลึก 2 นวัตกรรม Longevity เพื่อสุขภาพสัตว์เลี้ยง Geneus Genetics & Fudo Solution ในงาน Pet Expo Thailand 2026 [Press release]*. MGR Online. https://mgronline.com/business/detail/9690000038228

ศูนย์บัญชาการเพื่อการเฝ้าระวังโรคพิษสุนัขบ้า. (2026). *ข้อมูลสำรวจประชากรสุนัขและแมว*. Rabies One Data. https://rabiesonedata.online/

สำนักงานประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร. (2026). *กทม. รุกส่งหน่วยเคลื่อนที่ฉีดฝังไมโครชิปและจดทะเบียนสุนัขและแมว บุกชุมชน 50 เขต – ห้าง หลังสภา กทม. มีมติขยายเวลาการบังคับใช้ออกไป 1 ปี [Press release]*. Pr-bangkok. https://pr-bangkok.com/?p=567443

Agoda. (2025). *Agoda Reveals Increased Search Growth in Pet-Friendly Accommodations as South Korea, Thailand, and India Lead the Way [Press release]*. Agoda. https://www.agoda.com/press/agoda-reveals-increased-search-growth-in-pet-friendly-accommodations-as-south-korea-thailand-and-india-lead-the-way/?cb=sqfkux

Alt, K. (2026). *How Much Does Pet Health Insurance Cost And Is It Worth It? Average Cost, Deductibles, Premiums, Reimbursement, Fees, Etc*. Canine Journal. https://www.caninejournal.com/pet-insurance-costs/

Boehringer Ingelheim. (2025). *Going Beyond: Charting a Sustainable Future for Veterinary Medicine in Southeast Asia*. Animal Health Hub. https://animalhealthhub.in.th/sites/default/files/2025-07/20250428_GCI_BoehringerIngelheim_Animal_Health_Whitepaper_FINAL_B%201.pdf

British Veterinary Association. (2025). *BVA speaks to the BBC amid reports of rising vet costs impacting animal welfare*. BVA. https://www.bva.co.uk/news-and-blog/news-article/bva-speaks-to-the-bbc-amid-reports-of-rising-vet-costs-impacting-animal-welfare/

Coleman, E. (2026). *What Is The Average Credit Card Interest Rate This Week? July 13, 2026 [Press release]*. Forbes. https://www.forbes.com/advisor/credit-cards/average-credit-card-interest-rate/

Connolly, J., & Mowafi, M. (2025). *Vet bills: More pets being put down due to rising costs, BBC told*. BBC. https://www.bbc.com/news/articles/ce9xjmz70m5o

Frost & Sullivan. (2025). *Frost & Sullivan: Medical standards, data transparency and tech applications will be key to breaking through the pet insurance barrier [Press release]*. Frost China. https://www.frostchina.com/en/content/news/detail/68a58496ec651704f456c2d3

Global Times. (2020). *Alipay launches pet insurance featuring nose print recognition technology [Press release]*. Global Times. https://www.globaltimes.cn/content/1195059.shtml

Hajdari, U. (2025). *Rising vet costs and abandonment are putting Europe's pets at risk*. Euronews. https://www.euronews.com/business/2025/08/22/rising-vet-costs-and-abandonment-are-putting-europes-pets-at-risk

HealthforAnimals. (2022). *Global State of Pet Care Stats, Facts and Trends*. Health for Animals. https://healthforanimals.org/reports/pet-care-report/global-trends-in-the-pet-population/

Ho et al. (2021). *Did the COVID-19 Pandemic Spark a Public Interest in Pet Adoption?* Frontiersin. https://www.frontiersin.org/journals/veterinary-science/articles/10.3389/fvets.2021.647308/full

Hrynowski, Z., & Lall, J. (2025). *52% of U.S. pet owners skipped or declined veterinary care*. Gallup. https://news.gallup.com/poll/659057/pet-owners-skipped-declined-veterinary-care.aspx

Jacob, C. (2024). *China and India lead the charge as digital wallets overtake cash and cards in Asia [Press release]*. CNBC. https://www.cnbc.com/2024/06/13/china-india-lead-as-digital-wallets-overtake-cash-and-cards-in-asia.html

Metz, J. (2026). *Forbes' Best Pet Insurance Companies Of 2026.* Forbes. https://www.forbes.com/financial-services/best-pet-insurance/

North American Pet Health Insurance Association (NAPHIA). (2026). *Industry Data: Pet Insurance in North America*. NAPHIA. https://naphia.org/industry-data/

North American Pet Health Insurance Association (NAPHIA). (2026). *North American Pet Health Insurance Industry Market Reaches $5.2B in Written Premium*. NAPHIA. https://naphia.org/news/naphia-news/soi-report-2025/

Pet Benefit Solutions. (2024). *Case Studies: Companies Leading the Way in Pet-Friendly Benefits*. Pet Benefit Solutions. https://www.petbenefits.com/blog/case-studies-companies-leading-the-way-in-pet-friendly-benefits/

Real Estate Research and Development. (2024). *5 ทำเลเหมาะในการพัฒนาคอนโดฯ เพื่อสัตว์เลี้ยง*. LWS. https://lws.co.th/blog/5-%e0%b8%97%e0%b8%b3%e0%b9%80%e0%b8%a5%e0%b9%80%e0%b8%ab%e0%b8%a1%e0%b8%b2%e0%b8%b0%e0%b9%83%e0%b8%99%e0%b8%81%e0%b8%b2%e0%b8%a3%e0%b8%9e%e0%b8%b1%e0%b8%92%e0%b8%99%e0%b8%b2%e0%b8%84%e0%b8%ad%e0%b8%99/

Recamara, J. (2026). *Pet insurance market to soar past $113.7B by 2035 as vet costs climb: Report [Press release]*. Insurance Business. https://www.insurancebusinessmag.com/us/news/breaking-news/pet-insurance-market-to-soar-past-113-7b-by-2035-as-vet-costs-climb-report-575559.aspx

Ross, H., & Figuracion, K. (2026). *US pet insurance market growth slows in 2025, but still robust*. S&P Global. https://www.spglobal.com/market-intelligence/en/news-insights/articles/2026/4/us-pet-insurance-market-growth-slows-in-2025-but-still-robust-100302726

Synchrony Bank. (2025). *Pet Lifetime of Care 2025.* Synchrony. https://www.synchrony.com/contenthub/newsroom/new-synchrony-study-finds-nearly-8-out-of-10-pet-owners.html

Tomkins, I. (2025). *More pets being abandoned in England as food and vet bills soar, say charities*. The Guardian. https://www.theguardian.com/world/2025/nov/02/firefighters-charities-animal-rescue-callouts-england

Webb, A. (2026). *Pet costs driving owner regret, survey claims*. VetTimes. https://www.vettimes.com/news/business/finance/pet-costs-driving-owner-regret-survey-claims

Won, C., & Larkin, M. (2025). *Survey results highlight pet owner price sensitivity for veterinary services*. AVMA. https://www.avma.org/news/survey-results-highlight-pet-owner-price-sensitivity-veterinary-services

XiYa, G., & Salam, Z. (2024). *An Analysis of the Development of Pet Insurance Market in China.* HRMARS. https://hrmars.com/IJARBSS/article/view/23634/An-Analysis-of-the-Development-of-Pet-Insurance-Market-in-China

Ying, W. (2025). *Many paws driving pet economy growth [Press release]*. China Daily. https://global.chinadaily.com.cn/a/202510/06/WS68e32d5da310f735438b3a58_1.html

# วิจัยกรุงศรี

**ดร.พิมพ์นารา หิรัญกสิ**

ผู้บริหารสายงานวิจัยและหัวหน้าทีมวิจัยเศรษฐกิจ

## ทีมวิจัยเศรษฐกิจ

**สุจิต ชัยวิชญชาติ**

ผู้บริหารทีมวิจัยเศรษฐกิจมหภาค

**วนิชา ดิเรกอุดมศักดิ์**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

**ปิยะวดี จิระศิริสุวรรณ**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

**ทรรศิน กลิ่นถนอม**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

**กฤตพร ศิริใจชิงกุล**

นักเศรษฐศาสตร์

**ศุภสิน อิทธิพัทธ์วงศ์**

นักเศรษฐศาสตร์

**วณัช บัณฑิตาโสภณ**

นักเศรษฐศาสตร์

## ทีมวิเคราะห์และพัฒนางานวิจัย

**พูลสุข นิลกิจศรานนท์**

ผู้บริหารทีมวิเคราะห์และพัฒนางานวิจัย

**ณธัญอร รัตนาธรรมวัฒน์**

นักวิจัยอาวุโส

**นฤชยา สาตแฟง**

นักวิจัย

**ปริญญา มิ่งสกุล**

นักวิจัย

**ชณัฐฐา ธาระรส**

นักวิจัย

## ทีมบริหารระบบข้อมูลวิจัย

**ธมณ เสริญสุขสกุล**

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูล

**เชิดศักดิ์ ศรีชัยตัน**

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูล

**วงศกร แก้วอุดทัง**

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูล

## ทีมวิจัยอุตสาหกรรม

**ธเนศ มหัทธนาลัย**

ผู้บริหารทีมวิจัยอุตสาหกรรม

**ดร.ปฏิญญา หรรษ์อิทธินันท์**

นักวิเคราะห์อาวุโส (IECC Project, Petrochemicals, Refinery, Bio-Diesel, Ethanol, Plastic)

**ชัยวัช โชวเจริญสุข**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Agriculture, Agri-Machinery, Fertilizer)

**ณัฐชาติ วิรุฬหอัศว**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Agriculture, Food & Beverages, Restaurant, FTA)

**พุทธชาด ลุนคำ**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Construction Contractors, Construction Materials, Hotels, Steel)

**พัชรา กลิ่นชวนชื่น**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Real Estate)

**ธรัทนล ศรีทองเติม**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industrial Estate, Mobile Operator, Modern Trade, Mass Transit, Transportation)

**ประพันธ์ ลีน้อย**

นักวิเคราะห์ (Power Generation, Renewable Energy, ESG, Taxonomy)

**ศุภวัฒน์ โชคสวัสดิ์ไพศาล**

นักวิเคราะห์ (Automobile, Auto Part, Auto-Hire Purchase)

**รพีภูมิ ลาภมาก**

นักวิเคราะห์ (Electronics & Electrical Appliances, PCB, Data Center, Digital)

**ฉัตรวลี เมธาสถิตย์สุข**

นักวิเคราะห์ (Healthcare, Pharmaceutical, Medical Devices)