# ‘Sustainable Tourism’
## จับตาการท่องเที่ยวแนวใหม่ ที่ใส่ใจความยั่งยืน



กันยายน 2567 วิจัยกรุงศรี

krungsri Research

เครือ MUFG หนึ่งใน สถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดของโลก

# สารบัญ


| | |
|---|---|
| บทสรุปผู้บริหาร | 3 |
| "การท่องเที่ยว" เครื่องยนต์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มาพร้อมกับผลกระทบ | 4 |
| การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนคืออะไร และทำไมต้องให้ความสำคัญ | 8 |
| สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของไทย | 10 |
| โอกาสและความท้าทายของภาคธุรกิจท่ามกลางกระแสการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน | 18 |
| มุมมองวิจัยกรุงศรี: การท่องเที่ยวไทยจะขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคมได้อย่างไร | 20 |
| แหล่งอ้างอิง | 22 |


Subscribe Us

**สมัครสมาชิกวิจัยกรุงศรี...**

krungsri.research@krungsri.com


**คำสงวนสิทธิ์**

เนื้อหาและข้อมูลใดๆ ทั้งหมดที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ หากมิได้ระบุไว้เป็นอย่างอื่น ถือเป็นลิขสิทธิ์ของวิจัยกรุงศรี ห้ามมิให้ผู้ใดกระทำการใดๆ เกี่ยวข้องกับเนื้อหา สำเนา หรือดัดแปลงแก่บุคคลอื่นโดยมิได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากวิจัยกรุงศรี รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยอาศัยข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อหรือควรเชื่อว่ามีความน่าเชื่อถือ อย่างไรก็ตาม วิจัยกรุงศรีไม่อาจรับรองความครบถ้วนสมบูรณ์หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว อีกทั้งไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงหรือทางอ้อมจากการใช้รายงานฉบับนี้หรือเนื้อหาในรายงานฉบับนี้ ข้อมูล ความคิดเห็น และการประมาณการที่ปรากฏในรายงานนี้ถือเป็นความคิดเห็นของวิจัยกรุงศรี ไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ความคิดเห็นในรายงานฉบับนี้เป็นไปตามสถานการณ์ปัจจุบัน ณ วันที่มีการเผยแพร่รายงาน วิจัยกรุงศรีขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงโดยมิต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

# บทสรุปผู้บริหาร

การขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องได้ส่งผลเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนท้องถิ่นในหลายๆ ประเทศ จึงเป็นที่มาของแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) ซึ่งมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ปัจจุบันรูปแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนกำลังได้รับความนิยมมากขึ้นทั่วโลก โดยมีปัจจัยหนุนจากความตื่นตัวด้านความยั่งยืนของผู้บริโภค และเป้าหมายการมุ่งสู่ Net Zero ซึ่งในประเทศไทยเองก็มีการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในหลายด้าน ได้แก่ การพัฒนาต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ต่างๆ การผลักดันให้ภาคธุรกิจ 'วัด-ลด-ชดเชย' การปล่อยคาร์บอน รวมถึงการสนับสนุนการขอรับรองมาตรฐานความยั่งยืน อย่างไรก็ดี แม้ธุรกิจท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจขนส่ง จะมีโอกาสขยายตลาดเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่ใส่ใจความยั่งยืน แต่ขณะเดียวกันก็เผชิญแรงกดดันให้ต้องเปลี่ยนผ่านไปสู่การดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เข้มงวดขึ้น

**ประพันธ์ ลีน้อย**

**นักวิเคราะห์**

prapan.leenoi@krungsri.com

+662 296 6235



# “การท่องเที่ยว” เครื่องยนต์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มาพร้อมกับผลกระทบ

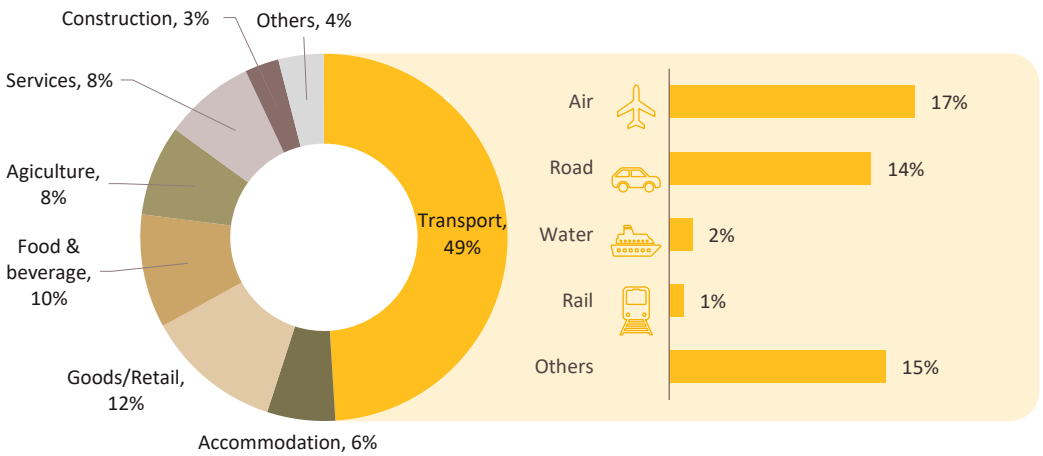
ภาคการท่องเที่ยวเป็นเครื่องยนต์สำคัญของเศรษฐกิจไทยและสร้างงานให้กับคนไทยจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายหลายด้านในช่วงที่ผ่านมา อาทิ การฟื้นตัวจากการระบาดของโรคโควิด-19 ความน่าดึงดูดของแหล่งท่องเที่ยวไทยท่ามกลางการแข่งขันกับประเทศอื่น การพึ่งพานักท่องเที่ยวจากบางประเทศมากเกินไป และ**การเปิดรับนักท่องเที่ยวจนเกินระดับที่เหมาะสม** (Overtourism) โดยเฉพาะปัญหา Overtourism ที่ส่งผลต่อคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และวิถีชีวิตของคนท้องถิ่น[1/] โดยจะเห็นได้ว่าที่ผ่านมา แหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งในโลก เช่น อ่าวมาหยาของไทย[2/] เกาะซิปาดันของมาเลเซีย และเกาะโบราเกาของฟิลิปปินส์ ต่างก็ได้รับผลกระทบจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่มากเกินไปจนต้องปิดรับนักท่องเที่ยวชั่วคราวเพื่อฟื้นฟูธรรมชาติ สะท้อนให้เห็นว่าการท่องเที่ยวที่เน้นรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมากพร้อมๆ กัน (Mass Tourism) โดยไม่ได้ใส่ใจประเด็นความยั่งยืนนั้น ก่อให้เกิดผลกระทบมหาศาลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ดังนี้

## มิติสิ่งแวดล้อม

ภาคการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) อย่างมีนัยสำคัญ กล่าวคือ **ในปี** 2562 **กิจกรรมการท่องเที่ยวรวมกันทั้งโลกปล่อยก๊าซเรือนกระจกราว** 3.9-5.4 **พันล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือราว** 8-11% **ของปริมาณการปล่อยก๊าซฯ ทั้งโลก โดยประมาณครึ่งหนึ่งมาจากกิจกรรมการเดินทาง** รองลงมา ได้แก่ ร้านขายสินค้าต่างๆ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ภาคเกษตรกรรมซึ่งเป็นแหล่งที่มาของอาหาร และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง เช่น การนำเที่ยว การจัดการการเดินทาง (ภาพที่ 1) ในขณะที่ธุรกิจโรงแรมปล่อยคาร์บอนราว 6% ของภาคการท่องเที่ยว นอกจากนี้ ธุรกิจการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น สนามบิน ท่าเรือ และที่พัก ต่างส่งผลให้ปริมาณคาร์บอนจากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นด้วย

**ภาพที่** 1

**สัดส่วนการปล่อยคาร์บอนจากกิจกรรมในภาคการท่องเที่ยวโลก**




Source: World Travel & Tourism Council and Sustainable Travel International

1/ Centre for Sustainable Tourism (ZENAT), https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/1410/publikationen/texte_53-2019_paper-sustainable-tourism-en_190429.pdf

2/ Thai PBS, https://www.thaipbs.or.th/news/content/279964

จะเห็นได้ว่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเกิดขึ้นจากทุกกิจกรรมในภาคการท่องเที่ยว เริ่มตั้งแต่การเดินทาง การเข้าพักในโรงแรม ไปจนถึงการบริโภค และการจัดการขยะหลังบริโภค

- **การเดินทาง**: การปล่อยคาร์บอนจากการเดินทางมีสัดส่วนมากที่สุดในภาคการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการเดินทางด้วยเครื่องบินซึ่งปล่อยคาร์บอนโดยรวมสูงที่สุด ตามมาด้วยการขนส่งทางถนน ในขณะที่การขนส่งทางน้ำและทางรางปล่อยคาร์บอนในสัดส่วนน้อยกว่า ทั้งนี้ การปล่อยคาร์บอนส่วนใหญ่จากการเดินทางเป็นการปล่อยทางตรง (Scope 1) จากการใช้น้ำมัน (ภาพที่ 2) **แต่หากพิจารณาการปล่อยคาร์บอนต่อผู้โดยสาร** (Carbon emission per passenger) **แล้ว การเดินทางด้วยเครื่องบินและเรือมีปริมาณการปล่อยคาร์บอนต่อผู้โดยสารมากที่สุด เนื่องจากยังคงพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นหลักและเผชิญต้นทุนสูงกว่าในการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานสะอาด**

**ภาพที่** 2

## การปล่อยคาร์บอนทางตรงและทางอ้อมจากธุรกิจการท่องเที่ยว

| Business | Scope 1 (Direct emissions) | Scope 2 (Indirect emissions) | Scope 3 (Indirect emissions) |
|---|---|---|---|
| Accommodation | **8%**<br>On-site gas and fuel consumption, on-site vehicles | **37%**<br>Building energy consumption laundry, lighting, energy use), office heating, cooling, and electricity | **55%**<br>External laundry services, waste disposal, F&B supply and production, staff travel |
| Aviation | **80%**<br>Aircraft fuel, vehicles in airport operations | **< 1%**<br>Office heating and energy consumption, ground electricity | **20%**<br>Supply chain fuel, capital goods, purchased goods, downstream transport, and distribution |
| Tour operators | **2%**<br>Office gas consumption and owned vehicle emissions | **6%**<br>Office heating and energy consumption | **92%**<br>Business travel, commute, transport & distribution, brochures, waste |
| Travel agencies | **9%**<br>Office gas consumption and owned vehicle emissions | **55%**<br>Office / data center heating, cooling, and electricity | **36%**<br>Business travel, staff commuting, waste management, purchased goods and services |

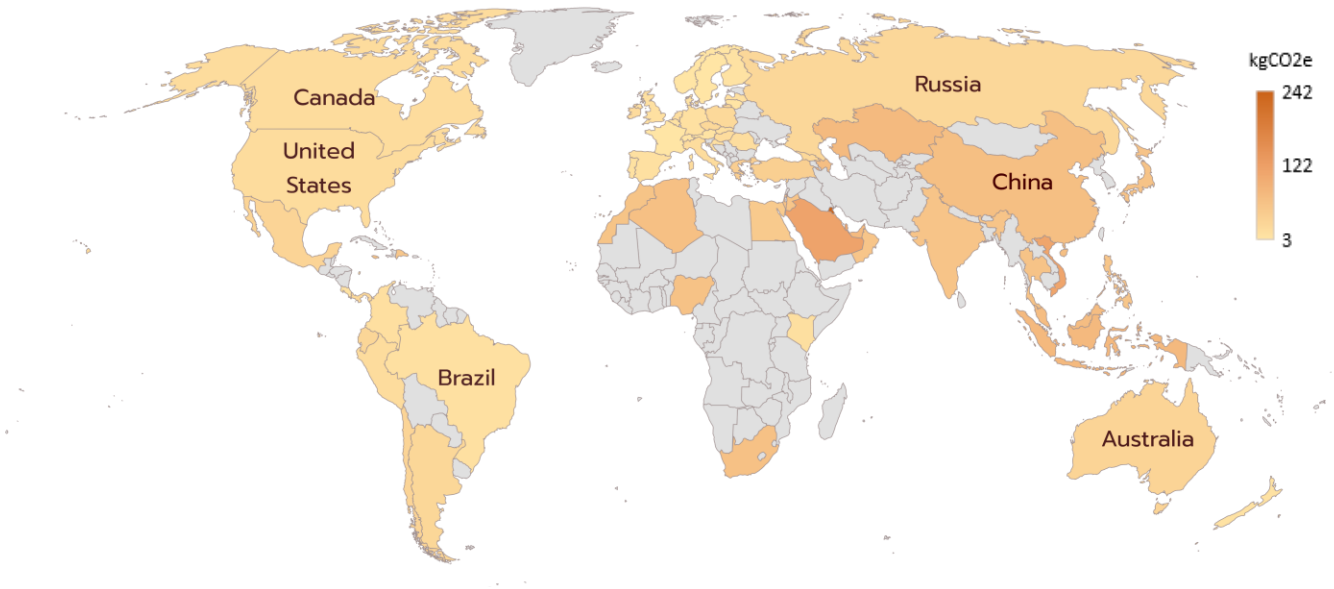
Source: World Travel & Tourism Council
Note: % indicates average shares of total emissions

- **การพักแรม**: สำหรับธุรกิจโรงแรมแล้ว การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญเป็นการปล่อยทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) โดยเฉพาะจากการใช้เครื่องปรับอากาศและเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นๆ รวมถึงพลังงานไฟฟ้าและความร้อน อย่างไรก็ตาม **ปริมาณคาร์บอนส่วนใหญ่มาจากการปล่อยทางอ้อมของกิจกรรมเกี่ยวเนื่องในห่วงโซ่อุปทาน** (Scope 3) เช่น การกำจัดของเสีย การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม ทั้งนี้หากพิจารณาข้อมูลจาก Cornell Hotel Sustainability Benchmarking Index[3/] ในปี 2567 จะพบว่า โรงแรมทั่วโลกปล่อยคาร์บอนโดยเฉลี่ย 0.026 ตันต่อห้องที่มีนักท่องเที่ยวเข้าพัก ($tCO_2e$/Occupied Room) โดยห้องพักในยุโรปและอเมริกามีความเข้มข้นของการปล่อยคาร์บอนต่ำกว่าในเอเชียและแอฟริกา ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่ประเทศฝั่งตะวันตกใช้พลังงานหมุนเวียนในธุรกิจโรงแรมมากกว่า (ภาพที่ 3)

3/ เป็นฐานข้อมูลที่จัดทำโดย Cornell Center for Hospitality Research เป็นประจำทุกปี โดยรวบรวมข้อมูลปริมาณการปล่อยคาร์บอน การใช้พลังงาน และน้ำ จากโรงแรมมากกว่า 27,000 แห่ง ใน 83 ประเทศทั่วโลก (ที่มา: Greenview, https://greenview.sg/services/chsb-index/)

**ภาพที่** 3

**ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อห้องพัก** (GHG Emissions per Occupied Room) **ของโรงแรมทั่วโลก**




Source: Cornell Center for Hospitality Research

- **การบริโภคและการจัดการขยะ**: อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มปล่อยคาร์บอนราว 10% ของภาคการท่องเที่ยว เนื่องจากขั้นตอนการผลิตไปจนถึงการบริโภคอาหารก่อให้เกิดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทั้งสิ้น นอกจากนี้ ราว 1 ใน 3 ของอาหารที่ผลิตได้ทั่วโลกยังถูกทิ้งให้เป็นขยะอาหาร (Food Waste)[4/] **ซึ่งธุรกิจการท่องเที่ยวเป็นภาคส่วนหนึ่งที่ก่อให้เกิดขยะอาหารมากที่สุด** เห็นได้จากโรงแรมระดับ 5 ดาว ที่ทิ้งอาหารราว 50 กิโลกรัมต่อการให้บริการบุฟเฟ่ต์ 1 ครั้ง[5/] ทั้งนี้ หากขยะอาหารไม่ได้ถูกนำไปกำจัดอย่างเหมาะสม และถูกทิ้งในหลุมฝังกลบ จะก่อให้เกิดก๊าซมีเทน ซึ่งมีศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) สูงกว่าก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ถึง 25 เท่า[6/] นอกจากนี้ กิจกรรมการท่องเที่ยวยังส่งผลให้การใช้พลาสติกเพิ่มขึ้น นำมาซึ่งขยะพลาสติก และขยะบรรจุภัณฑ์ต่างๆ โดยเฉลี่ยแล้ว**นักท่องเที่ยวทั่วโลกทำให้ปริมาณพลาสติกในมหาสมุทรเพิ่มขึ้นปีละ 8 ล้านตัน**[7/]

ในทางกลับกัน **การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศก็สร้างผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวเช่นกัน** ตัวอย่างเช่น 60% ของรีสอร์ทบริเวณชายฝั่งทะเลแคริบเบียนต้องเผชิญความเสี่ยงจากระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น **ขณะเดียวกันอุณหภูมิโลกที่สูงขึ้นส่งผลให้รูปแบบการท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป** โดยนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มหลีกเลี่ยงการเดินทางในฤดูร้อน และเลือกไปเที่ยวเมืองที่มีอากาศเย็นแทนเมืองร้อน นอกจากนี้ ภาวะโลกร้อนยังทำให้ปริมาณหิมะบนเทือกเขาแอลป์ลดลง 8.4% ต่อทศวรรษ ซึ่งส่งผลต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทสกีรีสอร์ทอีกด้วย[8/]

4/ TDRI, https://tdri.or.th/foodwaste/#01dish

5/ Travelife, https://asia.travelife.info/wp-content/uploads/2024/05/PATAs-practical-path-to-reduce-Plastic-and-Food-waste.pdf

6/ TGO, https://ghgreduction.tgo.or.th/th/download-tver/120-tver-gwp-emission-factor/2692-global-warming-potential-gwp-t-ver.html

7/ United Nations Environnent Programme, https://www.unep.org/news-and-stories/story/how-can-tourism-fix-its-plastic-problem#:~:text=This%20is%20a%20huge%20industry%3A%20between%201980%20and,of%20plastic%20that%20enter%20the%20ocean%20every%20year.

8/ World Economic Forum, https://www.weforum.org/agenda/2023/08/temperatures-tourism-climate-impact/

เมื่อหันกลับมามองที่ไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ประเมินว่า **ผลกระทบของภาวะโลกรวนต่อการท่องเที่ยวในไทยจะแตกต่างกันไปตามภูมิภาค** โดยคาดว่าในช่วงปี 2563-2572 ภาคใต้บริเวณชายฝั่งอันดามันจะมีฤดูฝนสั้นลงซึ่งอาจส่งผลต่อปริมาณน้ำจืด ส่วนฝั่งอ่าวไทยจะมีฝนตกมากขึ้น ซึ่งจะกระทบการท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมกลางแจ้ง เช่นเดียวกับกรุงเทพฯ และปริมณฑล ที่มีความเสี่ยงด้านน้ำท่วมจากปริมาณน้ำฝนที่มากขึ้น ในขณะที่บริเวณภาคเหนือจะมีจำนวนวันที่อากาศเย็นลดลง ซึ่งส่งผลต่อจุดเด่นด้านสภาพอากาศที่เป็นปัจจัยดึงดูดนักท่องเที่ยว[9/] และท้ายที่สุด แหล่งท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจะเผชิญความเสี่ยงด้านภัยแล้งเป็นสำคัญ[10/]

## มิติสังคมและชุมชน

แม้ภาคการท่องเที่ยวจะเป็นแหล่งการจ้างงานและสร้างรายได้แก่ชุมชนท้องถิ่น แต่การขยายตัวของกิจกรรมการท่องเที่ยวอาจส่งผลกระทบต่อสังคมในด้านต่างๆ เช่น **การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและค่านิยม** อาทิ วิถีชีวิต การแต่งกาย และอาหาร ซึ่งเป็นผลจากการเปิดเมืองเพื่อรับนักท่องเที่ยว จนอาจทำให้สูญเสียเอกลักษณ์บางประการได้ **การทำลายมรดกทางวัฒนธรรม** อาทิ โบราณสถาน ประเพณี และภูมิปัญญา **ความขัดแย้งระหว่างนักท่องเที่ยวกับชุมชนท้องถิ่น** ซึ่งเกิดจากนักท่องเที่ยวที่ไม่เคารพธรรมเนียมและวัฒนธรรมคนท้องถิ่น **อาชญากรรมที่เพิ่มขึ้น** ตามการขยายตัวของเมืองท่องเที่ยว นอกจากนี้ ยังมีประเด็น**ด้านการคุ้มครองแรงงาน** เนื่องจากภาคการท่องเที่ยวโดยเฉพาะธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร เป็นภาคส่วนหนึ่งที่ใช้แรงงานเข้มข้น (Labor Intensive) จึงอาจพบการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ หรือแรงงานชั่วคราวที่ได้รับค่าจ้างและมีสภาพการทำงานที่ไม่เป็นธรรม

ดังที่ได้เห็นแล้วว่า การเติบโตอย่างรวดเร็วของภาคการท่องเที่ยวทั่วโลกนำมาทั้งรายได้และปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม จึงเป็นที่มาของแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ที่ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบเชิงลบและเพิ่มผลเชิงบวกจากกิจกรรมการท่องเที่ยว



9/ Thailand Science Research and Innovation, https://researchcafe.tsri.or.th/the-future-of-thai-tourism/

10/ United Nations Development Programme, https://www.undp.org/stories/climate-impact-thailand-th

# การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนคืออะไร และทำไมต้องให้ความสำคัญ

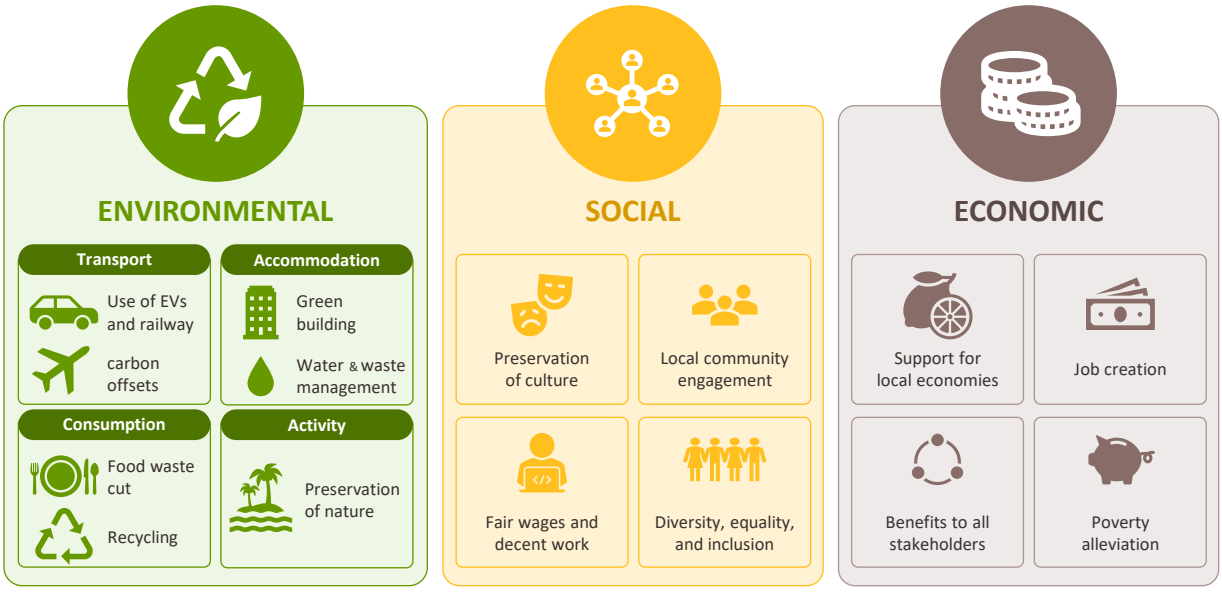
## รู้จักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

**การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน** (Sustainable Tourism) คือแนวคิดการท่องเที่ยวที่มุ่งลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสังคม พร้อมๆ กับสร้างความพึงพอใจและประโยชน์ทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ทั้งนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และชุมชนท้องถิ่น โดยแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน อาจประกอบไปด้วย 3 มิติหลัก ดังนี้ (ภาพที่ 4)

- **มิติสิ่งแวดล้อม** เช่น การอนุรักษ์ทรัพยากรและความหลากหลายทางธรรมชาติ การใช้พลังงานหมุนเวียน การจัดการขยะและของเสียอย่างเหมาะสม การลดปริมาณพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว (Single-use plastic) การเดินทางที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ
- **มิติสังคม** เช่น การให้ความสำคัญและเคารพวัฒนธรรม วิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น การอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- **มิติเศรษฐกิจ** เช่น การกระจายผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจอย่างเป็นธรรม การสร้างอาชีพและรายได้แก่ชุมชน และการขจัดความยากจน

**ภาพที่** 4

**แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน**




Source: Bain & Company, UN Tourism, and Krungsri Research

นอกจากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแล้ว ยังมีแนวคิดการท่องเที่ยวอื่นๆ ที่คล้ายกัน โดยมุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่สิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Tourism) การท่องเที่ยวเชิงฟื้นฟู (Regenerative Tourism) ซึ่งรูปแบบการท่องเที่ยวเหล่านี้ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวมากขึ้นในปัจจุบัน

## ทำไมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจึงมีความสำคัญ

### 1) จากตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche) สู่ตลาดใหญ่ (Mass)

ก่อนหน้านี้ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนถือเป็นตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) สำหรับผู้ชื่นชอบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศหรือชุมชน แต่ตลาดดังกล่าวเติบโตอย่างรวดเร็วและมีศักยภาพสูงพอที่จะได้รับความสนใจจากคนหมู่มาก (Mass Market) โดย Future Market Insights คาดการณ์ว่าในช่วงปี 2567-2577 ตลาดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทั่วโลกจะเติบโตเฉลี่ยปีละกว่า 20% ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (Nature-based Tourism) มีแนวโน้มครองส่วนแบ่งเกิน 1 ใน 3 ของมูลค่าตลาดในปี 2567[11/]

**การเติบโตของตลาดการท่องเที่ยวยั่งยืน ได้รับปัจจัยสนับสนุนหลักจากพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ใส่ใจความยั่งยืนมากขึ้น** สะท้อนจากผลสำรวจของ Booking.com[12/] ในปี 2567 ที่พบว่า **นักท่องเที่ยว 3 ใน 4 ต้องการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมากขึ้น**ภายในอีก 1 ปีข้างหน้า โดยเกินกว่าครึ่งตั้งใจลดการใช้พลังงานและเลือกการเดินทางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น อีกทั้งกว่า 40% ของนักท่องเที่ยวยังรู้สึกผิดเมื่อเลือกวิธีการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนน้อยกว่า สอดคล้องกับผลสำรวจของ Agoda[13/] ที่พบว่า **นักท่องเที่ยวในเอเชียเกือบ 4 ใน 5 คนให้ความสำคัญและยินดีเลือกแพ็คเกจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน** ในขณะที่คนไทยกว่า 84% เต็มใจที่จะท่องเที่ยวอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังยินดีจ่ายเงินเพิ่มขึ้นเพื่อท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เห็นได้จากผลสำรวจของ Euromonitor International[14/] ในปี 2566 ที่พบว่า**เกือบ 80% ของนักท่องเที่ยวยินดีที่จะใช้จ่ายเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10% เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ**

### 2) โลกมุ่งสู่ความยั่งยืน ภาคการท่องเที่ยวก็เช่นกัน

เป้าหมายด้านความยั่งยืนในเวทีโลกมีความเข้มข้นขึ้นเรื่อยๆ ไม่ว่าจะเป็นฉันทามติการเปลี่ยนผ่านจากเชื้อเพลิงฟอสซิล หรือการมุ่งไปสู่ Net Zero ในปี 2593 (ค.ศ. 2050)[15/] ซึ่ง**ภาคการท่องเที่ยวเองจำเป็นต้องปรับตัวตามกระแสของโลก ในฐานะที่เป็นทั้งผู้มีส่วนก่อให้เกิดภาวะโลกรวนและยังเป็นผู้รับผลกระทบอีกด้วย** นอกจากนี้ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเป็นมิติสำคัญภายใต้วาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (The 2030 Agenda for Sustainable Development)[16/] **ดังนั้น ที่ผ่านมาเราจึงเห็นการผลักดันการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยหน่วยงานระหว่างประเทศ อาทิ องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ** (UN Tourism) ที่ริเริ่มโครงการต่างๆ เช่น โครงการลดพลาสติกจากการท่องเที่ยว (Global Tourism Plastics Initiative) ซึ่งมีองค์กรกว่า 200 แห่งทั่วโลกได้ลงนามเพื่อมุ่งสู่การเลิกใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว และโครงการสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานของธุรกิจโรงแรมในยุโรป (Hotel Energy Solutions)[17/] **สภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก** (Global Sustainable Tourism Council: GSTC) ที่กำหนดหลักเกณฑ์และรับรองมาตรฐานความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว โรงแรม และบริษัทนำเที่ยวทั่วโลก[18/] นอกจากนี้หลายๆ ประเทศได้ผลักดันการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนผ่านนโยบายระดับประเทศ เช่น **ภูฏาน** ที่เก็บค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวคนละ 100 ดอลลาร์สหรัฐต่อคืน เพื่อนำไปใช้อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม รวมถึงปลูกป่าเพื่อชดเชยการปล่อยคาร์บอน[19/] และ **โครเอเชีย** ที่บังคับใช้กฎหมายการท่องเที่ยวฉบับใหม่ในปี 2567 เพื่อลดปัญหา Overtourism และกระจายนักท่องเที่ยวไปสู่แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนท้องถิ่น[20/]

---

11/ Future Market Insights, https://www.futuremarketinsights.com/reports/sustainable-tourism-sector-overview-and-analysis

12/ กลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวที่มีแผนจะเดินทางในปี 2567 กว่า 30,000 คน จาก 34 ประเทศ

13/ กลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวกว่า 10,000 คน ในทวีปเอเชีย 10 ประเทศ

14/ กลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวกว่า 40,000 คน ทั่วโลก

15/ อ่านความคืบหน้าของเป้าหมายด้านความยั่งยืนระดับโลกได้ที่บทความ "บทสรุป COP28 และก้าวต่อไปของการรับมือโลกรวน" https://www.krungsri.com/th/research/research-intelligence/cop28-2024

16/ United Nations, https://sdgs.un.org/topics/sustainable-tourism

17/ UN Tourism, https://www.unwto.org/sustainable-development

18/ GSTC, https://www.gstcouncil.org/certified-sustainable-destinations/

19/ ภูฏานเป็นประเทศเดียวในโลกที่มีการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นลบ (Carbon Negative) (ที่มา: SpringNews, https://www.springnews.co.th/keep-the-world/sustainable/849698)

20/ euronews, https://www.euronews.com/travel/2024/05/05/could-croatia-be-the-most-sustainable-travel-destination-in-europe-its-tourism-minister-ho

# สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของไทย

## ความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของไทย

**แม้ภาคการท่องเที่ยวของไทยในภาพรวมจะยังแข่งขันได้ในเวทีโลก แต่การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของไทยยังคงตามหลังหลายประเทศอยู่ พิจารณาจากผลการจัดอันดับด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว** (Travel and Tourism Development Index) ของ World Economic Forum (WEF) ในปี 2567 ที่ในภาพรวมไทยอยู่ในอันดับที่ 47 จาก 119 ประเทศ โดยเป็นอันดับที่ 4 ในอาเซียน รองจากสิงคโปร์ อินโดนีเซีย และมาเลเซีย (ภาพที่ 5) แต่นับว่าความสามารถในการแข่งขันของไทยในปีนี้ลดลงเมื่อเทียบกับในปี 2562 และ 2564 ที่ได้อันดับที่ 41 และ 35 ของโลก ตามลำดับ และที่สำคัญ **ไทยยังทำผลงานได้ไม่ดีนักในมิติความยั่งยืนของการท่องเที่ยว**[21/] โดยได้คะแนนต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของอาเซียน เอเชียแปซิฟิก และโลก ในขณะที่ประเทศในยุโรปและอเมริกาเป็นผู้นำในด้านดังกล่าว ข้อค้นพบข้างต้น **สอดคล้องกับผลการจัดอันดับด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน** (Sustainable Travel Index Ranking) ของ Euromonitor International ในปี 2565 ที่ไทยค่อนข้างรั้งท้าย โดยอยู่ในอันดับที่ 80 จาก 99 ประเทศ ขณะที่ประเทศในทวีปยุโรปยังคงเป็นผู้นำ โดยเฉพาะ 3 อันดับแรก ได้แก่ สวีเดน ฟินแลนด์ และออสเตรีย

**ภาพที่** 5

**ความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทย**

| **Thailand**'s Rankings | **2019** (n=119) | **2021** (n=119) | **2024** (n=119) |
|---|---|---|---|
| **Travel and Tourism Development Index** | 41 | 35 | 47 |
| Enabling Environment | 64 | 64 | 66 |
| Policy and Enabling Conditions | 41 | 34 | 45 |
| Infrastructure and Services | 43 | 44 | 49 |
| Resources | 17 | 17 | 20 |
| **Sustainability** | 71 | 71 | 107 |
| Environmental Sustainability | 60 | 69 | 70 |
| Energy Sustainability | 63 | 72 | 73 |
| Pollution and Environmental Conditions | 82 | 85 | 83 |
| Preservation of Nature | 50 | 53 | 59 |
| Socioeconomic Impact | 100 | 103 | 106 |
| Demand Sustainability | 17 | 10 | 69 |

| **ASEAN**'s 2024 Rankings | **Travel & Tourism Development Index** | Environmental Sustainability | Socioeconomic Impact | Demand Sustainability |
|---|---|---|---|---|
| Singapore | 13 | 55 | 56 | 39 |
| Indonesia | 22 | 56 | 10 | 5 |
| Malaysia | 35 | 58 | 116 | 42 |
| **Thailand** | 47 | 70 | 106 | 69 |
| Vietnam | 59 | 93 | 115 | 54 |
| Philippines | 69 | 47 | 102 | 18 |
| Cambodia | 86 | 79 | 110 | 11 |
| Lao PDR | 91 | 103 | 8 | 26 |

Source: World Economic Forum and Krungsri Research

21/ คะแนนในมิติความยั่งยืนของการท่องเที่ยว พิจารณาจากตัวชี้วัดด้านต่างๆ ได้แก่ 1) ความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงาน 2) ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม เช่น การจ้างงาน ค่าจ้าง และความเท่าเทียมทางเพศ และ 3) ความยั่งยืนของความต้องการท่องเที่ยว เช่น จำนวนนักท่องเที่ยวในช่วงฤดูกาล ความสนใจในแหล่งท่องเที่ยว (ที่มา: WEF, https://www.weforum.org/publications/travel-tourism-development-index-2024/)

หากเจาะลึกลงไปในมิติความยั่งยืนจากรายงานของ WEF พบว่าไทยยังเผชิญความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการใช้พลังงานทางเลือกและการจัดการน้ำเสียในธุรกิจท่องเที่ยว จึงอาจเป็นผลให้โรงแรมในไทยยังคงปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากกว่าค่าเฉลี่ยโลก[22/] นอกจากนี้ ไทยยังต้องพัฒนาด้านการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและการจ้างงาน รวมถึงด้านความยั่งยืนจากฝั่งอุปสงค์ ที่ในปัจจุบันยังคงพึ่งพานักท่องเที่ยวในฤดูกาลท่องเที่ยว (Peak season) มากเกินไป

## นโยบายและมาตรการด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

แม้การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของไทยจะเผชิญความท้าทายหลายด้าน อย่างไรก็ดี ไทยกำลังอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านไปสู่การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับโลกยิ่งขึ้น โดยที่ผ่านมาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินมาตรการด้านความยั่งยืนเชิงรุกมากขึ้น ซึ่งอาจแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้

### 1) กำหนดพื้นที่ต้นแบบและแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้จัดตั้งองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) โดยมุ่งพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามแนวทางของเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria) ปัจจุบัน อพท. กำหนด**พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 9 แห่งทั่วประเทศ** ได้แก่ 1) หมู่เกาะช้าง 2) เมืองพัทยา 3) อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร 4) จังหวัดเลย 5) เมืองโบราณอู่ทอง 6) เมืองเก่าน่าน 7) ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา 8) คุ้งบางกระเจ้า และ 9) เชียงราย โดยพื้นที่พิเศษเหล่านี้หลายแห่งได้รับรางวัลด้านความยั่งยืนระดับโลกด้วย (ภาพที่ 6) นอกจากนี้ อพท. ยังได้พัฒนามาตรฐานการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Management Standard)[23/] ซึ่งได้รับการรับรองจากสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก[24/] เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับหน่วยงานที่มีหน้าที่พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยเฉพาะองค์กรระดับท้องถิ่น

ในขณะเดียวกัน **การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)** ได้ผลักดันการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Carbon Neutral Tourism) ด้วย **แนวคิด "ปรับ-ลด-ชดเชย"** กล่าวคือ ปรับการดำเนินธุรกิจเพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และชดเชยการปล่อยด้วยคาร์บอนเครดิต โดยพัฒนาต้นแบบธุรกิจท่องเที่ยวที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ตามแนวคิดดังกล่าว เช่น บ้านถ้ำเสือ จังหวัดเพชรบุรี และฟาร์มสเตย์ไร่คืนรัง จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวิถีชีวิตชุมชนท้องถิ่น[25/]

### 2) เตรียมความพร้อมให้ธุรกิจสามารถวัด ลด และชดเชยคาร์บอน

เนื่องจากธุรกิจในไทยจำนวนมาก รวมถึงในภาคการท่องเที่ยว ยังขาดความพร้อมด้านการวัดการปล่อยคาร์บอนจากธุรกิจ หน่วยงานต่างๆ จึงพยายามพัฒนาเครื่องมือคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ อาทิ **เว็บไซต์คำนวณปริมาณคาร์บอนสำหรับธุรกิจโรงแรม (CF-Hotels) โดย ททท. ร่วมกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่** ซึ่งช่วยให้ธุรกิจโรงแรมเตรียมความพร้อมเพื่อขอรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ตามมาตรฐานต่างๆ รวมถึงนำไปสู่การวางแผนลดคาร์บอนต่อไป[26/] ทั้งนี้ ณ 26 สิงหาคม 2567 มีโรงแรมเข้าร่วมรายงานข้อมูลคาร์บอน 342 แห่ง สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมกันได้ 87,641 $tCO_2e$ ในช่วงปี 2560 ถึงกรกฎาคม 2567[27/] **นอกจากนี้ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนยังร่วมกันพัฒนาแอปพลิเคชัน** Zero Carbon ซึ่งช่วยให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวประเมินการปล่อยคาร์บอนได้ ขณะที่นักท่องเที่ยวเองก็สามารถตรวจสอบปริมาณการปล่อยคาร์บอนจากกิจกรรมท่องเที่ยวของตน และยังเป็นช่องทางในการซื้อคาร์บอนเครดิตเพื่อชดเชยการปล่อยคาร์บอนอีกด้วย[28/]

22/ โรงแรมไทยปล่อยก๊าซเรือนกระจก 0.061 ตันต่อห้องที่เข้าพัก สูงกว่าระดับเฉลี่ยของโลกที่ 0.026 tCO2e แต่ยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของอาเซียนที่ 0.069 $tCO_2e$ (ที่มา: Cornell Hotel Sustainability Benchmarking Index 2024)

23/ DASTA, https://www.dasta.or.th/th/article/1495

24/ GSTC, https://www.gstcouncil.org/thailand-sustainable-tourism-management-standard-is-now-gstc-recognized /

25/ TAT, https://www.tatnewsthai.org/news_detail.php?newsID=5225

26/ โรงแรมสามารถนำข้อมูลที่รายงานใน CF-Hotels ไปใช้ขอรับรองเครื่องหมายดาวแห่งความยั่งยืน (STAR) ของ ททท. ในมิติการมุ่งลดก๊าซเรือนกระจก (STG 13 Climate Action) ซึ่งเป็น 1 ใน 3 มิติขั้นพื้นฐานของ STAR อีกด้วย

27/ สถานประกอบการที่เข้าร่วมอาจรายงานปริมาณคาร์บอนที่ลดได้เมื่อเทียบกับปีฐาน หรือปริมาณคาร์บอนที่ลดได้จากการทำกิจกรรมลดคาร์บอน (ที่มา: TAT, https://cf-hotels.com/)

28/ Bangkok Post, https://www.bangkokpost.com/thailand/general/2610421/zero-carbon-tourist-app-launched

### 3) ส่งเสริมการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

หน่วยงานในไทยให้การรับรองความยั่งยืนของธุรกิจท่องเที่ยวประเภทต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น โรงแรม บริษัทนำเที่ยว ร้านอาหาร ธุรกิจขนส่ง รวมถึงแหล่งท่องเที่ยว เพื่อผลักดันให้ผู้ประกอบการปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมากขึ้น ผ่านการมอบสัญลักษณ์หรือรางวัลเพื่อการันตีความใส่ใจถึงความยั่งยืน เช่น ตราสัญลักษณ์โรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) และดาวแห่งความยั่งยืนในธุรกิจท่องเที่ยว (STAR) ทั้งนี้จะกล่าวถึงมาตรฐานการรับรองความยั่งยืนโดยละเอียดในหัวข้อถัดไป

## การท่องเที่ยวไทยกับมาตรฐานความยั่งยืน

ด้วยการผลักดันจากภาครัฐและความตื่นตัวด้านความยั่งยืนของภาคธุรกิจ ทำให้ธุรกิจการท่องเที่ยวในไทยได้รับการรับรองมาตรฐานความยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากลมากขึ้น โดยมีตัวอย่างการรับรองความยั่งยืนที่สำคัญ ดังนี้ (สรุปในภาพที่ 11)

### 1) การรับรองความยั่งยืนในประเทศ

- **ตราสัญลักษณ์โรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** (Green Hotel) กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้ริเริ่มออกเครื่องหมายรับรองโรงแรมที่ใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงใส่ใจสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และท้องถิ่น **โดยในปี 2562-2566 มีโรงแรมที่ผ่านการรับรองรวม 306 แห่ง**[29/] แบ่งเป็นระดับเหรียญทอง 121 แห่ง เหรียญเงิน 102 แห่ง และเหรียญทองแดง 83 แห่ง อย่างไรก็ตาม **จำนวนโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมคิดเป็นเพียง 1% ของโรมแรมทั่วประเทศเท่านั้น**[30/] นอกจากนี้ แม้ Green Hotel จะกระจายอยู่ใน 34 จังหวัดทั่วประเทศ **แต่ราว 3 ใน 4 ของที่พักเหล่านี้ อยู่ในจังหวัดท่องเที่ยวหลัก** โดยเฉพาะในกรุงเทพฯ ภูเก็ต กระบี่ ชลบุรี และสุราษฎร์ธานี ขณะที่โรงแรมสีเขียวในเมืองรองยังมีสัดส่วนน้อย (ภาพที่ 6) อีกทั้งโรงแรมที่ได้รับรอง Green Hotel มักเป็นโรงแรมขนาดใหญ่ **สะท้อนว่าความสนใจด้านการจัดการโรงแรมสีเขียวยังกระจุกอยู่ในจังหวัดท่องเที่ยวหลักและธุรกิจขนาดใหญ่** ทั้งนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้พัฒนาต่อยอด Green Hotel จนได้รับการรับรองจากสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลกให้มีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากลภายใต้ชื่อ ‘Green Hotel Plus’ เมื่อเดือนมิถุนายน 2567 ทำให้มาตรฐานของไทยมีโอกาสได้รับการยอมรับในระดับโลกยิ่งขึ้น[31/] จึงคาดว่าจะได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการโรงแรมมากขึ้นด้วย

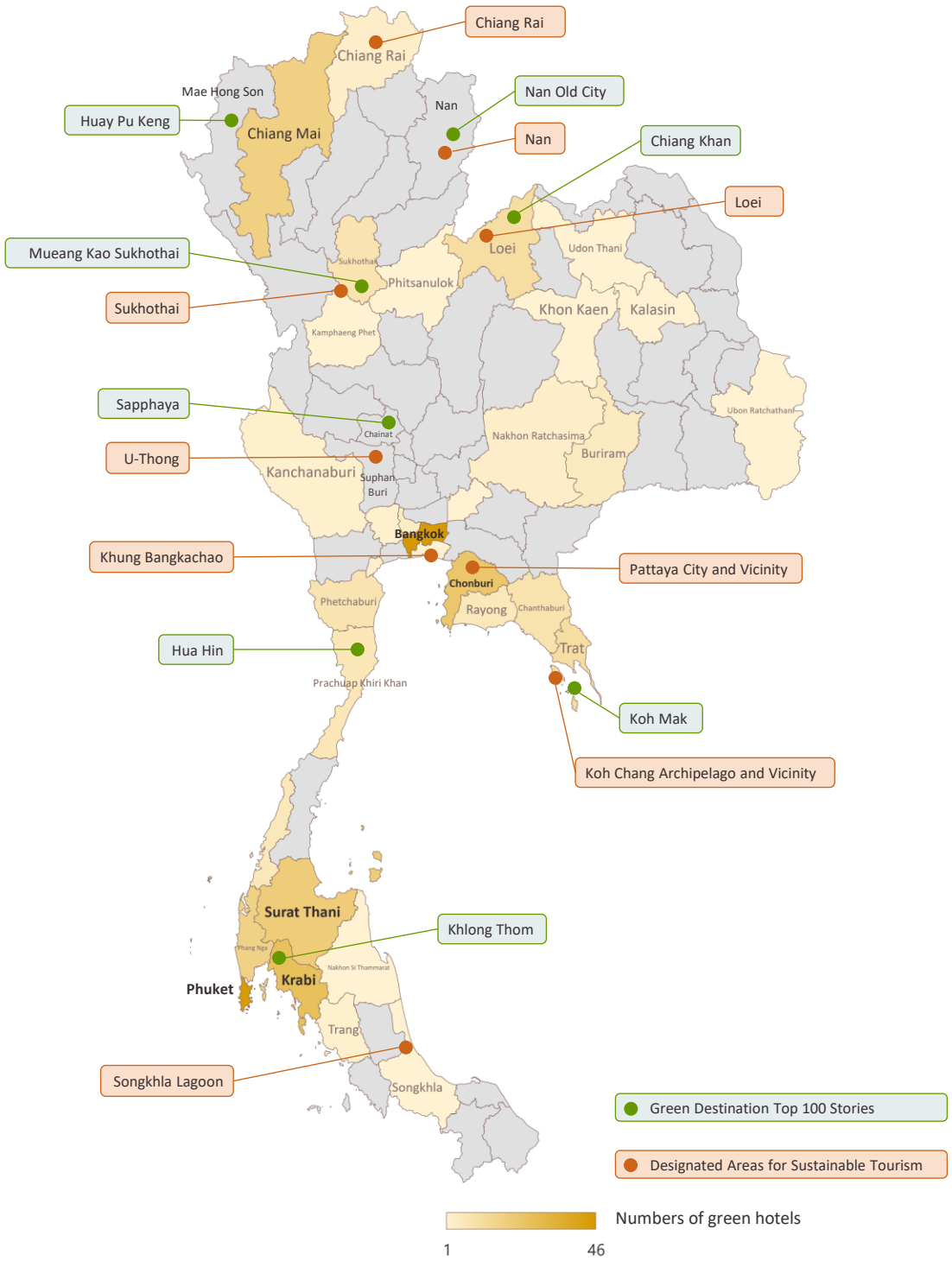
29/ โดยทั่วไปกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมประกาศผลการรับรอง Green Hotel ทุกปี โดยประกาศนียบัตรมีอายุครั้งละ 3 ปี แต่โรงแรมบางแห่งได้รับการขยายอายุการรับรองในช่วงโควิด-19 ซึ่ง ณ กันยายน 2567 มีโรงแรมไทยจำนวน 238 แห่ง ที่ยังอยู่ในอายุการรับรอง

30/ การสำรวจที่พักแรมโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า สถานประกอบการที่พักแรมทั่วประเทศไทยมีจำนวน 30,786 แห่ง (ที่มา: NSO, https://www.nso.go.th/nsoweb/storage/survey_detail/2023/20230929154600_61861.pdf)

31/ GSTC, https://www.gstcouncil.org/thailands-green-hotel-plus-gains-gstc-recognized-standards-status/

ภาพที่ 6

## จำนวนโรงแรมที่ได้รับเครื่องหมาย Green Hotel และแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของไทย

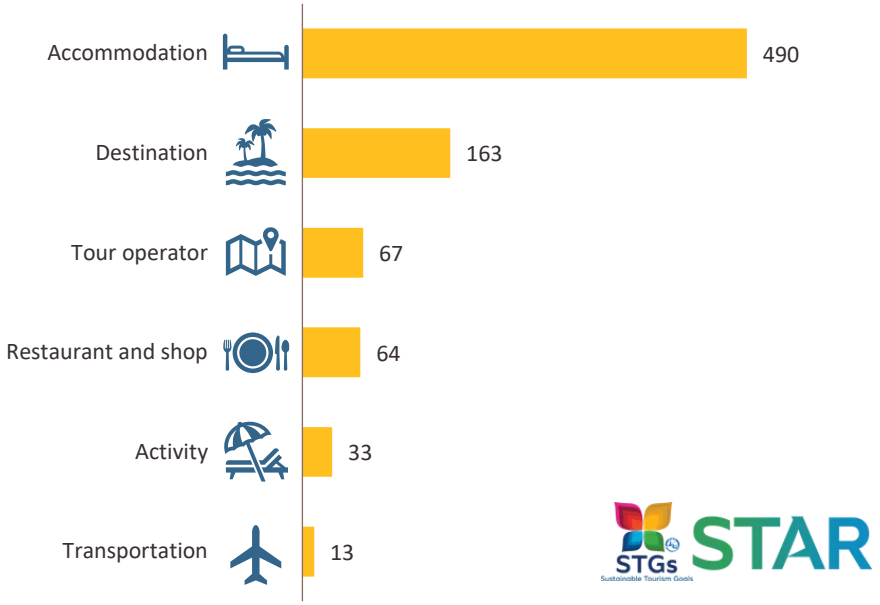



Source: Department of Climate Change and Environment (DCCE), Green Destinations Foundation, DASTA, and Krungsri Research

- **Sustainable Tourism Acceleration Rating (STAR)** การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มอบประกาศนียบัตร STAR หรือ “ดาวแห่งความยั่งยืน” ให้แก่ธุรกิจในภาคการท่องเที่ยว เช่น โรงแรม แหล่งท่องเที่ยว ร้านค้า บริษัททัวร์ ผู้ให้บริการขนส่ง โดยแบ่งออกเป็น 3 ระดับ (3 – 5 ดาว) ตามความสามารถในการผ่านเกณฑ์เป้าหมายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Goals: STGs)[32/] ซึ่ง **ณ 1 สิงหาคม 2567 มีผู้ประกอบการที่ได้รับดาวรวม 830 แห่งทั่วประเทศ** แบ่งออกเป็น ธุรกิจ 5 ดาว 651 แห่ง 4 ดาว 70 แห่ง และ 3 ดาว 109 แห่ง โดยธุรกิจที่พักและโฮมสเตย์มีสัดส่วนมากที่สุดราว 60% ของการรับรองทั้งหมด (ภาพที่ 7) ทั้งนี้ จำนวนการรับรองภายใต้โครงการ STAR เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วเมื่อเทียบกับเพียง 478 แห่ง เมื่อ 3 มกราคม 2567[33/] สะท้อนถึงความตระหนักด้านความยั่งยืนที่เพิ่มขึ้นในธุรกิจท่องเที่ยวไทย

**ภาพที่** 7

**จำนวนธุรกิจท่องเที่ยวที่ได้รับดาวแห่งความยั่งยืน** (Sustainable Tourism Acceleration Rating: STAR)




Source: Tourism Authority of Thailand (TAT) and Krungsri Research (data as of August 1, 2024)

- **รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย** (Thailand Tourism Awards) ทุกๆ 2 ปี ททท. จะมอบรางวัลให้กับแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก และรายการท่องเที่ยวในหลากหลายสาขา เช่น แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ชุมชน ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม โดยครั้งล่าสุดเมื่อปี 2566 ที่ผ่านมา **ททท. ได้เพิ่มรางวัลประเภทการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำเพื่อความยั่งยืน** (Low Carbon & Sustainability) ซึ่งเน้นย้ำถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยตัวอย่างแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับรางวัลประเภทดังกล่าว ได้แก่ ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ สยามเบย์ชอร์ รีสอร์ท จังหวัดชลบุรี และพีชฮิลรีสอร์ท จังหวัดภูเก็ต[34/]

32/ เป้าหมายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Goals: STGs) กำหนดตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ประกอบด้วย 17 เป้าหมายย่อย ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยภายใต้โครงการ STAR สถานประกอบการจะ 1) ได้รับ 3 ดาวเมื่อผ่านเกณฑ์ STG ขั้นพื้นฐาน 3 ข้อ ได้แก่ STG 13 (Climate Action) STG 16 (Safety for All) และ STG 17 (Partnership for STGs) 2) ได้รับ 4 ดาว เมื่อผ่านเกณฑ์ขั้นพื้นฐาน และข้ออื่นๆ รวม 9 ข้อ และ 2) ได้รับ 5 ดาว เมื่อผ่านเกณฑ์ขั้นพื้นฐาน และข้ออื่นๆ รวม 12 ข้อ ทั้งนี้ ประกาศนียบัตรมีอายุการรับรองครั้งละ 2 ปี (ที่มา: TAT, https://www.tatstar.org/)

33/ Thairath, https://www.thairath.co.th/futureperfect/articles/2753903

34/ TAT, https://tourismawards.tourismthailand.org/awards-winner/gold-awards/low-carbon

## 2) การรับรองความยั่งยืนระดับโลก

- Green Destinations เป็นหน่วยงานประเมินความยั่งยืนของสถานที่ท่องเที่ยว (Destination) ด้วยเกณฑ์ที่ผ่านการรับรองโดยสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก ในทุกๆ ปี จะมีการประกาศรางวัล Green Destinations Top 100 Stories ซึ่งคัดเลือกจากแหล่งท่องเที่ยวทั่วโลกที่มีจุดเด่นด้านความยั่งยืน โดยแหล่งท่องเที่ยวของไทยที่ได้รับรางวัลแล้วในปี 2563-2566 มีจำนวน 8 แห่ง ได้แก่ 1) ตำบลเชียงคาน จังหวัดเลย 2) ตำบลในเวียง จังหวัดน่าน 3) ตำบลเมืองเก่า จังหวัดสุโขทัย 4) เกาะหมาก จังหวัดตราด 5) บ้านห้วยปูแกง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 6) วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวสาปยา จังหวัดชัยนาท 7) อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ และ 8) อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์[35/] (ภาพที่ 8) ยิ่งไปกว่านั้น **เมื่อต้นปี 2567 เชียงคานยังได้รับรางวัลแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืนระดับเหรียญเงินจาก** Green Destinations[36/] ซึ่งถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งแรกในอาเซียน และเป็นประเทศที่ 3 ในเอเชีย ต่อจากญี่ปุ่น และไต้หวัน จะสังเกตได้ว่าแหล่งท่องเที่ยวไทยได้รับรางวัลด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น จากก่อนหน้านี้ที่มีเพียงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน โดยล่าสุดในปี 2566 แหล่งท่องเที่ยวไทยที่ได้รับรางวัลมีจำนวน 4 แห่ง ซึ่งทั้งหมดล้วนเป็นรางวัลในมิติสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ (ภาพที่ 9)

**ภาพที่** 8

**สถานที่ท่องเที่ยวของไทยที่ได้รับรางวัล** Green Destinations

| Destination | Year and category | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Chiang Khan, Loei | Culture & Communities | | | |
| Nan Old City | Culture & Communities | Culture & Communities | | Environment & Climate |
| Mueang Kao Sukhothai | | Culture & Communities | | Nature & Scenery |
| Huay Pu Keng, Mae Hong Son | | | Thriving Communities | |
| Sapphaya, Chainat | | | Culture & Tradition | |
| Koh Mak, Trat | | | Governance, Reset & Recovery | |
| Khlong Thom, Krabi | | | | Environment & Climate |
| Hua Hin, Prachuap Khiri Khan | | | | Environment & Climate |

| | | |
|---|---|---|
| Category | Culture, Tradition, Community | Environment, Climate, Nature |
| Submitted by | DASTA | Others |

Source: Green Destinations, The Designated Areas for Sustainable Tourism Administration (DASTA), and Krungsri Research
Note: Chiang Khan also received Silver Green Destinations Award in 2024

35/ Dailynews, https://www.dailynews.co.th/news/2814105/

36/ แหล่งท่องเที่ยวยั่งยืนระดับเหรียญเงินต้องผ่านเกณฑ์ความยั่งยืนอย่างน้อย 70% ของจำนวนเกณฑ์ทั้งหมด ขณะที่แหล่งท่องเที่ยว Top 100 ต้องผ่านเกณฑ์ราว 20% ของทั้งหมด (ที่มา: Kaoupdate, https://kaoupdate.com/2024/02/19/60658-green-destinations-award/)

ภาพที่ 9

## แหล่งท่องเที่ยวไทยที่ได้รับรางวัล Green Destination Top 100 Stories ประจำปี 2566

**Nan Old City**
Social-function-based waste management



**Khlong Thom, Krabi**
Community upstream-forest management



**Mueang Kao Sukhothai**
Nature conservation for cultural attraction



**Hua Hin, Prachuap Khiri Khan**
Marine & coastal resources restoration



Source: Green Destinations

- EarthCheck คือองค์กรที่ให้การรับรองความยั่งยืนในมิติผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน ซึ่งสถานที่ท่องเที่ยวที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน จะได้รับเครื่องหมาย “EarthCheck Certified” เพื่อใช้แสดงมาตรฐานความยั่งยืน ทั้งนี้ โรงแรมในไทยที่ยังอยู่ในช่วงเวลาที่ได้รับรองจาก EarthCheck ณ สิงหาคม 2567 มีจำนวน 9 แห่ง[37/] ซึ่งล้วนเป็นโรงแรมหรูหราขนาดใหญ่ในพื้นที่ 4 จังหวัดท่องเที่ยวสำคัญ ได้แก่ กรุงเทพฯ กระบี่ ภูเก็ต และสุราษฎร์ธานี เช่น เครือโรงแรมบันยันทรี และเครือโรงแรมเคมปินสกี้
- Green Globe เป็นองค์กรประเมินธุรกิจการท่องเที่ยวด้วยหลักเกณฑ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ โดยธุรกิจในไทยที่ได้การรับรองจาก Green Globe แล้วมีจำนวน 15 แห่ง[38/] ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเครือโรงแรมต่างชาติในประเทศไทย เช่น เครือโรงแรมเมอเวนพิค พูลแมน และโซฟิเทล

ภาพที่ 10

## ตัวอย่างโรงแรมในไทยที่ผ่านมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล




Source: EarthCheck, Green Globe, and Krungsri Research (data as of August 1, 2024)

37/ โรงแรมและสถานที่ที่ได้รับ EarthCheck มี 529 แห่งทั่วโลก ณ สิงหาคม 2567

38/ โรงแรมอีก 18 แห่งกำลังอยู่ระหว่างการขอการรับรอง Green Globe ณ สิงหาคม 2567 (ที่มา: Green Globe, https://www.greenglobe.com/asia-pacific-indian-ocean-members)

นอกจากมาตรฐานข้างต้นแล้ว ยังมีเครื่องหมายรับรองความยั่งยืนจากหน่วยงานสากลอื่นๆ เช่น Travelife, Rainforest Alliance, Green Key และ Vireo Srl ซึ่งกำหนดเกณฑ์ความยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยสามารถออกเครื่องหมายแก่ธุรกิจต่างๆ ทั้งที่พัก บริษัทตัวแทนท่องเที่ยว รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวด้วย

**ภาพที่** 11

## การรับรองการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยองค์กรในประเทศและต่างประเทศ




Source: Krungsri Research
Note: The number in parentheses refers to the count of tourism businesses in Thailand that have received sustainable certification as of August 1, 2024



# โอกาสและความท้าทายของภาคธุรกิจท่ามกลางกระแสการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ตลาดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของไทยมีศักยภาพในการเติบโตที่สอดคล้องกับทิศทางของโลก โดย Future Market Insights ประมาณการว่า**อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของไทยจะมีมูลค่า 33.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 1.1 พันล้านบาท) ในปี 2567 และคาดว่าจะเติบโตเฉลี่ยปีละ 15.8%** จนมีมูลค่าเป็น 143.9 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ (ราว 4.9 พันล้านบาท) ในปี 2577[39/] ทั้งนี้ รูปแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่มีแนวโน้มได้รับความนิยมมากขึ้นในไทย ได้แก่

- **การท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ** (Low-carbon Tourism) จะกลายเป็นแนวปฏิบัติสำหรับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ โดยเน้นการวัด ลด และชดเชยคาร์บอนจากกิจกรรมการท่องเที่ยว ตัวอย่างต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำในไทย ได้แก่ **เกาะหมาก** ซึ่งได้รับเลือกจาก Green Destinations ให้เป็น 1 ใน 100 แหล่งท่องเที่ยวยั่งยืนของโลก ในปี 2565 โดยมาตรการลดคาร์บอนในเกาะหมากมีหลากหลาย เช่น การใช้พลังงานแสงอาทิตย์กับเรือโดยสารและการเกษตร การลดปริมาณพลาสติก และการสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน ทั้งนี้ หน่วยงานในพื้นที่ได้ออก “ธรรมนูญเกาะหมาก” ซึ่งเป็นข้อตกลงร่วมกันในการท่องเที่ยวที่ไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน และยังพัฒนาเครื่องมือคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์แบบออนไลน์ (Koh Mak Low Carbon Calculator) อีกด้วย นอกจากเกาะหมากแล้ว ยังมีเส้นทางท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำกว่า 100 เส้นทางทั่วประเทศ ซึ่งรวบรวมโดยสมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย[40/] โดยมีทั้งกิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น การชมอุทยานแห่งชาติและเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า และการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒธรรม
- **การท่องเที่ยวโดยชุมชน** (Community-based Tourism) เป็นการท่องเที่ยวที่บริหารจัดการโดยชุมชนเพื่อให้ผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวตกอยู่กับคนในชุมชน มักมีกิจกรรมการเรียนรู้วัฒนธรรมชุมชน อาหารท้องถิ่น การทำงานฝีมือ การพักแบบโฮมสเตย์ เป็นต้น ทั้งนี้ ผลสำรวจภายใต้โครงการ SWITCH-Asia พบว่ากลุ่มเป้าหมายที่นิยมท่องเที่ยวโดยชุมชนในไทยคือ กลุ่มครอบครัว ผู้สูงอายุ คนวัยทำงาน และกลุ่มรายได้สูง โดยจุดหมายปลายทาง 5 อันดับแรก ได้แก่ เชียงใหม่ ภูเก็ต สุโขทัย น่าน และเชียงราย ตามลำดับ[41/] ตัวอย่างแหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้ เช่น ชุมชนบ้านไร่กองขิง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งนำภูมิปัญญาท้องถิ่นในการดูแลรักษาสุขภาพมาใช้ในการท่องเที่ยว โดยใช้พืชและสมุนไพรที่หาได้จากในชุมชน[42/] และชุมชนตำบลบ่อสวก จังหวัดน่าน ที่นักท่องเที่ยวเรียนรู้วิถีชุมชนผ่านงานหัตถกรรมพื้นบ้าน อาทิ การทำเครื่องปั้นดินเผา และการทอผ้า[43/]

การเติบโตของกระแสการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจะสร้างโอกาสให้กับธุรกิจหลากหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นโรงแรม ธุรกิจขนส่ง ร้านอาหาร หรือบริษัททัวร์ แต่ในขณะเดียวกันธุรกิจเหล่านี้จะเผชิญความท้าทายในการปรับการดำเนินธุรกิจให้สอดรับกับแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดย**ธุรกิจหลักซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียสำคัญและจำเป็นต้องปรับตัวอย่างเร่งด่วน** มีดังนี้

- **ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร**: เป็นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจและการจ้างงานสูงในภาคการท่องเที่ยว ซึ่งเผชิญแรงกดดันจากผู้บริโภคที่เริ่มให้ความสำคัญกับปัจจัยความยั่งยืนมากขึ้นเมื่อเลือกที่พักหรือร้านอาหาร **แต่ธุรกิจเหล่านี้ยังต้องก้าวข้ามความท้าทายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะการปล่อยคาร์บอนทางอ้อม** ทั้งนี้ ผู้ประกอบการสามารถลดคาร์บอนได้หลายแนวทาง อาทิ การดำเนินธุรกิจตาม**มาตรฐานโรงแรมสีเขียว** (Green Hotel) ของไทย ซึ่งมีผู้ประกอบการได้รับการรับรองมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึง**มาตรฐานอาคารสีเขียว** เช่น มาตรฐาน LEED (Leadership in Energy & Environmental Design) ของสหรัฐอเมริกา และมาตรฐาน TREES (Thai’s Rating of Energy and Environmental Sustainability) ของไทย โดยการผ่านมาตรฐานเหล่านี้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน น้ำ และทรัพยากรอื่นๆ นอกจากนี้ ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารควร**จัดการขยะอาหารและของเสีย**อย่างเหมาะสม เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ รวมถึงเลือกจัดหาวัตถุดิบจากคู่ค้าที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ใช้วัสดุรีไซเคิลหรือย่อยสลายได้ รวมถึงใช้สินค้าจากท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน

39/ Future Market Insights, https://www.futuremarketinsights.com/reports/thailand-sustainable-tourism-market

40/ TEATA, https://carbonneutral.tours/elements/carbon-neutrality-tourism-routes/

41/ โครงการ SWITCH-Asia ได้รับการสนับสนุนโดยสหภาพยุโรป อ่านผลสำรวจเพิ่มเติมได้ที่ https://asia.travelife.info/wp-content/uploads/2024/05/Community-based-tourism-and-human-rights.pdf

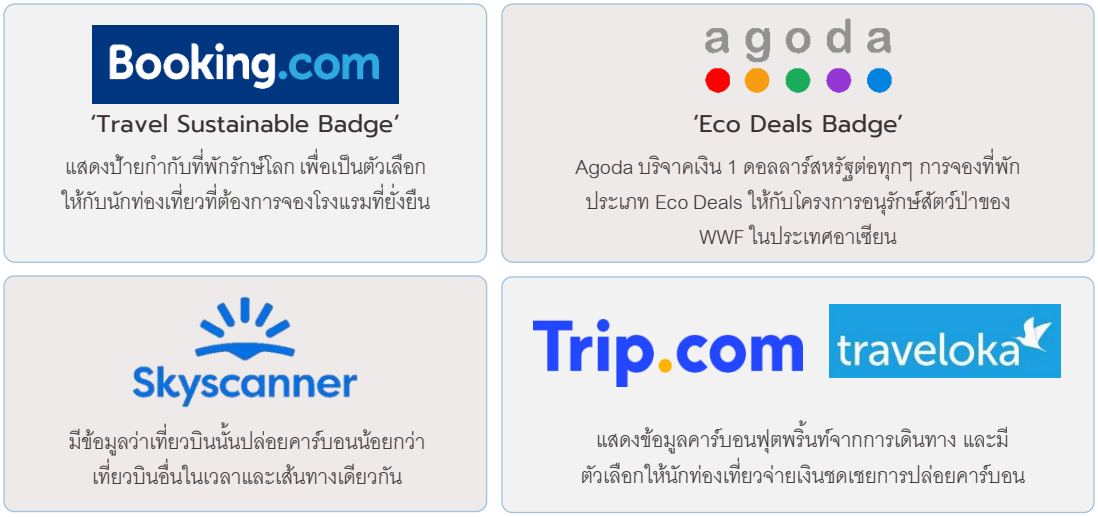
42/ DASTA, https://cbtthailand.dasta.or.th/webapp/community/content/12/

43/ DASTA, https://cbtthailand.dasta.or.th/webapp/community/content/42/

- **ธุรกิจขนส่ง**: มีสัดส่วนการปล่อยคาร์บอนมากที่สุดในภาคการท่องเที่ยว และยังต้องพึ่งพาน้ำมันจากพลังงานฟอสซิลในสัดส่วนที่สูง อย่างไรก็ดี การขนส่งรูปแบบต่างๆ กำลังก้าวไปสู่การลดคาร์บอนอย่างจริงจังมากขึ้น อาทิ **สายการบินหลายแห่งทั่วโลกและในไทยได้ทดลองใช้เชื้อเพลิงการบินที่ยั่งยืน** (Sustainable Aviation Fuel: SAF) แล้ว อีกทั้งการเดินทางทางอากาศในอนาคตอาจลดการปล่อยคาร์บอนลงได้จากการใช้เครื่องบินไฟฟ้า เครื่องบินไฮบริด หรือเครื่องบินพลังงานทางเลือก ยิ่งไปกว่านั้น **สายการบินยังสามารถเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวร่วมชดเชยคาร์บอนจากการเดินทางได้อีกด้วย**[44/] นอกจากนี้ ธุรกิจคาร์บอนต่ำอื่นๆ ที่มีโอกาสเติบโต ได้แก่ ธุรกิจให้บริการยานพาหนะร่วมเดินทางผ่านแอปพลิเคชัน (Ride sharing) เช่น มูฟมี (Muvmi) ซึ่งเป็นรถสามล้อสาธารณะที่ใช้ไฟฟ้า 100% ธุรกิจให้เช่าใช้จักรยานเพื่อเดินทางในเมืองท่องเที่ยว (Bike sharing)
- **ธุรกิจจัดการการท่องเที่ยว**: แพลตฟอร์มจองที่พัก ตั๋วเครื่องบิน และแพ็คเกจท่องเที่ยวแบบออนไลน์ (Online travel agencies) เป็นกลุ่มธุรกิจที่ปรับตัวอย่างรวดเร็ว เพื่อให้ทันต่อกระแสความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นการแสดงเครื่องหมายที่พักรักษ์โลก การระบุข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของเที่ยวบิน การเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวชดเชยคาร์บอนจากการเดินทาง และสมทบเงินเพื่อโครงการสิ่งแวดล้อม (ภาพที่ 12) ทั้งนี้การปรับตัวของแพลตฟอร์มเหล่านี้อาจสร้างแรงกดดันต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ประกอบการที่พักต้องแสดงความรักษ์โลกตามมาตรฐานของ Booking.com เพื่อไม่ให้กลายเป็นโรงแรมที่ไม่ถูกเลือกโดย “นักท่องเที่ยวสายกรีน”

ภาพที่ 12

**ตัวอย่างการปรับตัวด้านความยั่งยืนของแพลตฟอร์มจัดการการท่องเที่ยว**




Source: Krungsri Research

โอกาสและความท้าทายในระบบนิเวศของการท่องเที่ยว (Tourism ecosystem) ไม่ได้เกิดกับธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง หากแต่เป็นธุรกิจที่ล้วนเชื่อมโยงกันผ่านห่วงโซ่มูลค่าในระบบนิเวศของการท่องเที่ยวทั้งสิ้น ดังนั้น ธุรกิจเหล่านี้จำเป็นต้องปรับตัวไปพร้อมๆ กัน เพื่อผลักดันการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

44/ เชื้อเพลิงการบินที่ยั่งยืน ผลิตจากวัตถุดิบชีวมวลหรือของเหลือจากภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม จึงปล่อยคาร์บอนน้อยกว่าน้ำมันเครื่องบินแบบปกติราว 80% (สามารถอ่านแนวทางมุ่งสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมการบินได้ที่บทความ “CORSIA กับอนาคตการบินที่ยั่งยืน”)



# มุมมองวิจัยกรุงศรี: การท่องเที่ยวไทยจะขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคมได้อย่างไร

แม้ภาคการท่องเที่ยวจะเป็น “ดาวเด่น” ของเศรษฐกิจไทยมาอย่างยาวนาน แต่ดาวดวงนี้กำลังเผชิญความท้าทายนานับประการในปัจจุบัน โดยเฉพาะด้านความยั่งยืน ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากการเปิดรับนักท่องเที่ยวจำนวนมากจนสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และท้ายที่สุดอาจย้อนกลับมากระทบความสามารถในการแข่งขันได้ ด้วยเหตุนี้ จึงเป็นที่มาของการผลักดันให้ไทยมุ่งสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระนั้นก็ตาม ปฏิเสธไม่ได้ว่าการพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนนั้นไม่ใช่เรื่องง่าย เนื่องจากต้องอาศัยการปฏิรูปหรือเปลี่ยนผ่านในหลายด้านพร้อมๆ กัน ไม่ว่าจะเป็นพลังงานสะอาด การจัดการขยะ การบริหารห่วงโซ่อุปทาน การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน ดังนั้น เพื่อให้การท่องเที่ยวไทยยังคงเป็นเครื่องยนต์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญ ในขณะเดียวกันก็ไม่ได้ทำลายสิ่งแวดล้อมและสังคม วิจัยกรุงศรีมองว่าทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในภาคการท่องเที่ยว ควรดำเนินการดังนี้

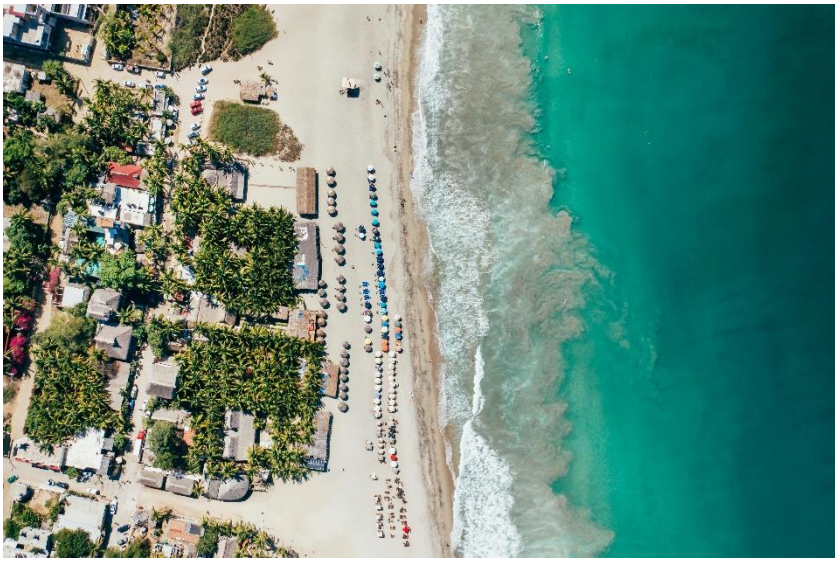
- **ประเมินผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยว** ธุรกิจท่องเที่ยวประเภทต่างๆ จำเป็นต้องรู้ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของตนเอง โดยเฉพาะ**การวัดคาร์บอนฟุตพริ้นท์** ทว่าธุรกิจไทยยังไม่มีความพร้อมในด้านดังกล่าวเท่าที่ควร เห็นได้จากการมีธุรกิจเพียงไม่ถึงครึ่งหนึ่งของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ที่รายงานปริมาณการปล่อยคาร์บอนได้ ทั้งนี้ยังไม่นับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) อีกจำนวนมากที่ไม่สามารถวัดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรได้ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันธุรกิจท่องเที่ยวอาจใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เช่น เว็บไซต์ CF-Hotels แอปพลิเคชัน Zero Carbon และแพลตฟอร์มของ SET ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา[45/] เพื่อเป็นเครื่องมือเตรียมความพร้อมสู่การวัด รายงาน และทวนสอบ ตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ เนื่องจากในอนาคตการรายงานข้อมูลเหล่านี้มีแนวโน้มจะเปลี่ยนจากภาคสมัครใจในปัจจุบันเป็นภาคบังคับ เช่น การรายงานของธุรกิจสายการบินภายใต้กลไกการชดเชยและการลดคาร์บอนสำหรับการบินระหว่างประเทศ (CORSIA) และการเปิดเผยข้อมูลตาม (ร่าง) พ.ร.บ. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของไทย
- **เร่งลดการปล่อยคาร์บอนในภาคการท่องเที่ยว** กิจกรรมการท่องเที่ยวปล่อยคาร์บอนตั้งแต่การเดินทาง การเข้าพัก ไปจนถึงการบริโภคอาหาร จึงทำให้การลดคาร์บอนในภาคการท่องเที่ยวมีความท้าทาย และต้องอาศัยมาตรการอย่างครอบคลุม ทั้งการ**ผลักดันการเดินทางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** เช่น การพัฒนาการขนส่งสาธารณะที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ อาทิ การขยายเส้นทางรถเมล์ไฟฟ้าและโครงข่ายระบบราง การสนับสนุนการใช้เชื้อเพลิงที่ยั่งยืน อาทิ การกำหนดสัดส่วนการใช้ SAF ในการบิน การ**ส่งเสริมธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารสีเขียว** โดยสร้างแรงจูงใจให้ธุรกิจปรับเปลี่ยนตามเกณฑ์ความยั่งยืน และจูงใจผู้บริโภคให้เลือกใช้บริการธุรกิจเหล่านี้ ส่วนในด้าน**การจัดการขยะ**จากการท่องเที่ยว อาจพิจารณามาตรการที่น่าสนใจ เช่น มาตรการคิดค่าถุงพลาสติกในสหราชอาณาจักร หรือการเก็บมัดจำและคืนเงินบรรจุภัณฑ์ (Deposit Return Scheme) ในยุโรป ซึ่งช่วยให้ขยะพลาสติกลดลงได้จริง[46/] ทั้งนี้ ผู้ประกอบการท่องเที่ยวยังอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน ซึ่งบางรายโดยเฉพาะ SMEs อาจยังต้องอาศัยการเรียนรู้และลองผิดลองถูก ดังนั้น การพัฒนาต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวและต้นแบบธุรกิจยั่งยืนจึงเป็นสิ่งสำคัญ

45/ The Stock Exchange of Thailand, https://www.set.or.th/th/about/setsource/news-release/article/532-set-carbon

46/ Bangkokbiznews, https://www.bangkokbiznews.com/environment/1138084

- **ขอรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจากในประเทศและต่างประเทศ** มาตรฐานความยั่งยืนจะช่วยให้ธุรกิจต่างๆ มีแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวที่สร้างผลเชิงบวก ซึ่งมาตรฐานเหล่านี้ไม่ได้พิจารณาเฉพาะมิติสิ่งแวดล้อม แต่ยังครอบคลุมถึงมิติสังคม ชุมชน และอื่นๆ ที่ธุรกิจพึงปฏิบัติตาม แม้ผู้ประกอบการอาจมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการปรับกระบวนการทำงาน หรือการตรวจสอบและรับรองมาตรฐาน แต่ในท้ายที่สุด ธุรกิจอาจลดต้นทุนได้จากการปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงานและทรัพยากรต่างๆ อีกทั้งยังมีโอกาสขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น สะท้อนจากผลสำรวจของ Booking.com ที่พบว่านักเดินทางเกือบครึ่งหนึ่งมองว่า**โรงแรมที่ได้รับการรับรองว่าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมน่าดึงดูดใจมากกว่าที่พักอื่นๆ** ดังนั้น ธุรกิจที่ไม่ผ่านมาตรฐานเหล่านี้อาจไม่ใช่ตัวเลือกแรกๆ ของผู้บริโภคอีกต่อไป หรือยิ่งไปกว่านั้น อาจไม่ได้รับการส่งเสริมทางการตลาดจากหน่วยงานการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องด้วย[47/]

นอกจากผู้ดำเนินนโยบาย และผู้ประกอบการท่องเที่ยวแล้ว **ภาคการเงิน**เป็นอีกภาคส่วนหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญในการผลักดันการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผ่านผลิตภัณฑ์ทางการเงินหลายประเภท เช่น สินเชื่อเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืน (Transition Loan)[48/] พันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทรัพยากรทางทะเล (Blue Bond)[49/] และบัตรเครดิตที่ให้ส่วนลดแก่ผู้เข้าพักในโรงแรมสีเขียว[50/] ในท้ายที่สุดแล้ว การสนับสนุนจากภาคการเงินจะเป็นอีกหนึ่งแรงส่งที่ช่วยให้ภาคการท่องเที่ยวของไทยเปลี่ยนผ่านสู่การท่องเที่ยววิถีใหม่ ที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ รวมถึงตอบโจทย์ด้านความยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติได้



47/ ททท. พยายามขยายจำนวนธุรกิจที่ได้รับดาวแห่งความยั่งยืน (STAR) ซึ่งธุรกิจที่ไม่ได้ STAR อาจไม่ได้รับการส่งเสริมทางการตลาด (ที่มา: Dailynews, https://www.dailynews.co.th/news/3765431/)

48/ ธนาคารกรุงศรีอยุธยาออกสินเชื่อธุรกิจเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืน (Krungsri SME Transition Loan) โดยมีระยะสินเชื่อยาว 10 ปี ดอกเบี้ยพิเศษ 3.5% ใน 2 ปีแรก (ที่มา: Krungsri, https://www.krungsri.com/th/business/loans/krungsri-sme-transition-loan)

49/ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย ออกพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทรัพยากรทางทะเล (Blue Bond) วงเงิน 3,000 ล้านบาท โดยมีธนาคารกรุงศรีอยุธยาและธนาคารออมสินเป็นผู้จัดการการจัดจำหน่าย การระดมทุนในครั้งนี้จะนำไปสนับสนุนภาคธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมทางทะเลและชายฝั่งอย่างยั่งยืน อาทิ ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยวทางทะเล การประมง การเพาะเลี้ยงพืชและสัตว์น้ำ การจัดการและบำบัดน้ำเสีย (ที่มา: Bangkokbiznews, https://www.bangkokbiznews.com/environment/1137556)

50/ บัตรเครดิต KTC ให้ส่วนลดเพิ่มเติมแก่ผู้เข้าพักใน Green Hotel เพื่อส่งเสริมการใช้บริการ Green Hotel (ที่มา: KTC, https://www.ktc.co.th/ktcworld/travel-service/travel-story/thailand/green-hotel-accommodation-closer-to-nature)

# References


Bain & Company. (2023). "Sustainable Tourism: An Untapped Opportunity for Green Growth". Retrieved from https://www.bain.com/globalassets/noindex/2023/bain_brief_sustainable_tourism_an_untapped_opportunity_for_green_growth-english.pdf

Booking.com. (2024). "Sustainable Travel 2024". Retrieved from https://news.booking.com/download/904910bb-db77-4886-9ead-accbf87ad891/sustainabletravelreport2024.pdf

Euromonitor International. (2023). "Sustainable Travel Index: Ramping Up Action for Positive Change". Retrieved from Euromonitor International´s market research database

National Statistical Office. (2023). "The 2022 Accommodation Survey". Retrieved from https://www.nso.go.th/nsoweb/storage/survey_detail/2023/20230929154600_61861.pdf

Thailand Science Research and Innovation. (2020). "The future of Thai tourism and global warming". Retrieved from https://researchcafe.tsri.or.th/the-future-of-thai-tourism/

Thanayut Boonthong et al. (2021). "Sustainable Tourism: Opportunities and Challenges for the Thai Tourism Sector". Retrieved from https://www.bot.or.th/th/research-and-publications/articles-and-publications/articles/regional-articles/reg-article-2021-16.html

World Economic Forum. (2023). "Rising global temperatures are already affecting the tourism industry - here's how". Retrieved from https://www.weforum.org/agenda/2023/08/temperatures-tourism-climate-impact/

World Economic Forum. (2024). "How travel and tourism can reach net zero". Retrieved from https://www.weforum.org/agenda/2024/01/travel-tourism-industry-net-zero/

World Travel & Tourism Council. (2021). "A Net Zero Roadmap for Travel & Tourism". Retrieved from https://wttc.org/Portals/0/Documents/Reports/2021/WTTC_Net_Zero_Roadmap.pdf

# วิจัยกรุงศรี

**ดร.พิมพ์นารา หิรัญกสิ**

ผู้บริหารสายงานวิจัยและหัวหน้าทีมวิจัยเศรษฐกิจ

## ทีมวิจัยเศรษฐกิจ

**สุจิต ชัยวิชญชาติ**

ผู้บริหารทีมวิจัยเศรษฐกิจมหภาค

**วนิชา ดิเรกอุดมศักดิ์**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

**จุไรลักษณ์ พลศรี**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส (พยากรณ์ตัวเลขเศรษฐกิจ)

**ทรรศิน กลิ่นถนอม**

นักเศรษฐศาสตร์

**กฤตพร ศิริใจชิงกุล**

นักเศรษฐศาสตร์

**ศุภสิน อิทธิพัทธ์วงศ์**

นักเศรษฐศาสตร์

## ทีมวิเคราะห์และพัฒนางานวิจัย

**ดร.พิมพ์นารา หิรัญกสิ**

รักษาการผู้บริหารทีมวิเคราะห์และพัฒนางานวิจัย

**ณธัญอร รัตนาธรรมวัฒน์**

นักวิจัยอาวุโส

**นฤชยา สาตแฟง**

นักวิจัย

**ปริญญา มิ่งสกุล**

นักวิจัย

**ชณัฐฐา ธาระรส**

นักวิจัย

## ทีมบริหารระบบข้อมูลวิจัย

**ธมณ เสริญสุขสกุล**

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูล

**เชิดศักดิ์ ศรีชัยตัน**

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูล

**วงศกร แก้วอุดทัง**

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูล

## ทีมวิจัยอุตสาหกรรม

**ธเนศ มหัทธนาลัย**

ผู้บริหารทีมวิจัยอุตสาหกรรม

**พูลสุข นิลกิจศรานนท์**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Healthcare, Mobile Operators)

**ปิยะนุช สถาพงศ์ภักดี**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Transport & Logistics)

**นรินทร์ ตันไพบูลย์**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Power Generation, Modern Trade, Chemicals, Medical Devices)

**เฑียร เทียมศักดิ์**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Energy, Petrochemicals)

**พุทธชาด ลุนคำ**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Construction Contractors, Construction Materials, Hotels, Industrial Estate)

**พัชรา กลิ่นชวนชื่น**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Real Estate)

**ชัยวัช โชวเจริญสุข**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Agriculture)

**ประพันธ์ ลีน้อย**

นักวิเคราะห์ (ESG)

**ศุภวัฒน์ โชคสวัสดิ์ไพศาล**

นักวิเคราะห์ (Automobile, Electronics & Electrical Appliances)

**รพีภูมิ ลาภมาก**

นักวิเคราะห์ (Agriculture, Food & Beverages)