คาร์บอนเครดิต
กลไกพิชิตเป้าหมายความยั่งยืน

คาร์บอนเครดิตคืออะไร?

คาร์บอนเครดิต คือ**ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงหรือกักเก็บได้จากการทำโครงการลดก๊าซเรือนกระจก** เมื่อเทียบกับการดำเนินธุรกิจตามปกติ โดยปริมาณนั้นต้อง**ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน**ต่าง ๆ และ**สามารถนำไปซื้อขายระหว่างผู้ต้องการชดเชยการปล่อยคาร์บอนและผู้ที่ลดการปล่อยคาร์บอนได้**



ประโยชน์ของคาร์บอนเครดิต

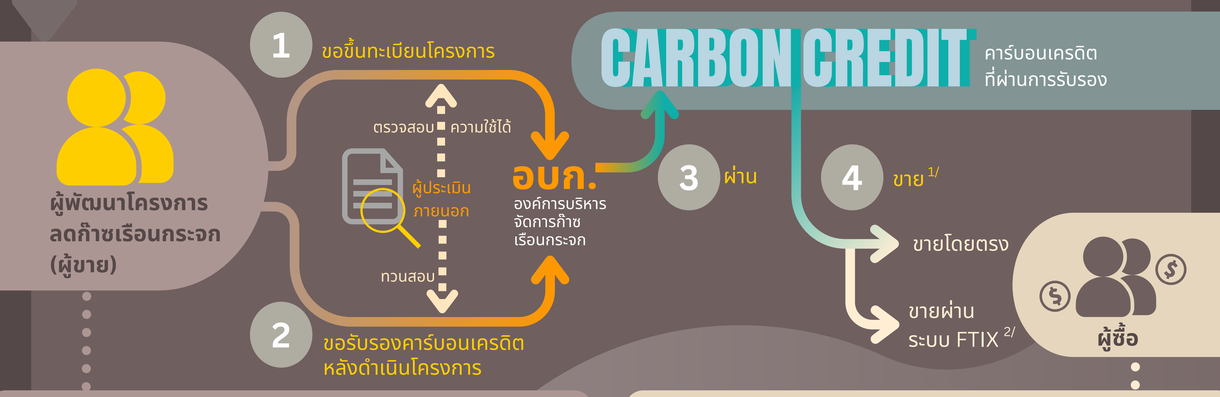


- กลไกสู่เป้าหมายการลดโลกร้อน
- ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง
- สร้างรายได้แก่ผู้พัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจก
- เสริมภาพลักษณ์องค์กรเพื่อความยั่งยืน

การซื้อขายคาร์บอนเครดิตในประเทศไทย

ปัจจุบันตลาดคาร์บอนเครดิตที่มีพัฒนาการเด่นชัดที่สุดในไทยคือ **การซื้อขายคาร์บอนเครดิตจากโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction: T-VER)** ซึ่งบริหารจัดการโดย**องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)** หรือ อบก.

ตลาดซื้อขายคาร์บอนเครดิตในประเทศไทย



ตัวอย่างโครงการลดก๊าซเรือนกระจก

- ปลูกป่าดูดซับก๊าซCO2
- พลังงานจากแสงอาทิตย์
- การใช้ยานยนต์ไฟฟ้า
- ทำปุ๋ยหมักจากขยะอินทรีย์

ใครต้องการซื้อคาร์บอนเครดิต?

- องค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง
- การจัดประชุม/งานอีเว้นท์
- บุคคล
- บริษัทที่ชดเชยการปล่อยก๊าซจากการผลิตสินค้า/บริการ

หมายเหตุ

1/ **ปัจจัยที่มีผลด้านราคา** ได้แก่ 1) ผู้ให้การรับรองเครดิตซึ่งใช้มาตรฐานต่างกัน 2) อายุของเครดิต และ 3) ประโยชน์ร่วมของโครงการ โดยในปี 2565 คาร์บอนเครดิตของไทย**ราคาเฉลี่ย** 108 บาท/tCO2e โดยราคาสูงสุด 2,000 บาท/tCO2e มาจากโครงการการปลูกป่า เนื่องจากเป็นโครงการที่ลงทุนสูง และให้เครดิตคุณภาพดี

2/ FTIX คือ แพลตฟอร์มที่เป็นตัวกลางในการซื้อขายคาร์บอนเครดิต พัฒนาโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.) องค์กรเอกชน ร่วมกับ อบก. โดยเริ่มดำเนินการในปีงบประมาณ 2566

3/ เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) เป็นสถานการณ์ที่ปริมาณการปล่อยคาร์บอนเท่ากับปริมาณคาร์บอนที่ถูกดูดกลับคืนผ่าน 3 กลไก ได้แก่ การลดการดูดกลับ และการชดเชยด้วยการซื้อคาร์บอนเครดิต

4/ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) จะเกิดขึ้นเมื่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีภาวะสมดุลกับการลดหรือดูดกลับเท่านั้น โดยไม่สามารถชดเชยด้วยการซื้อคาร์บอนเครดิตได้

ตัวกำหนดอนาคตของตลาดคาร์บอนเครดิตในไทย



ความท้าทายในปัจจุบัน

- เป็นภาคสมัครใจ ยังไม่มีกฎหมายภาคบังคับ
- อยู่ระหว่างการพัฒนามาตรฐาน ระบบนิเวศ และการกำกับดูแล
- ต้นทุนการทำโครงการสูง ผลตอบแทนช้า