เงินฝากสีเขียว (Green Deposits) คืออะไร?

เงินฝากสีเขียวคือการฝากเงินในรูปแบบเงินฝากประจำโดยธนาคารจะนำเงินดังกล่าวไปปล่อยสินเชื่อให้เฉพาะธุรกิจหรือโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น



เงินฝากประจำทั่วไป

องค์กรขนาดใหญ่ | SMEs | รายย่อย

เงินฝากสีเขียว

ธุรกิจ/โครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ทำความรู้จักเงินฝากสีเขียวในประเทศไทย

สำหรับประเทศไทย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เป็นธนาคารพาณิชย์ไทยแห่งแรกที่นำเสนอผลิตภัณฑ์เงินฝากสีเขียวให้กับกลุ่มลูกค้านิติบุคคลภายใต้ชื่อ Sustainable Deposits โดยลูกค้าที่สนใจฝากเงินในบัญชีประเภทดังกล่าวจะต้องมีคุณสมบัติตรงกับเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนดไว้
(ข้อมูล ณ วันที่ 8 มีนาคม 2567)



ใครคือลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

วิจัยกรุงศรีมองว่าลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเป็นไปได้ทั้งลูกค้านิติบุคคลและบุคคลธรรมดา

นิติบุคคล

เน้นกลุ่มผู้ประกอบการที่ใส่ใจความยั่งยืนและต้องการสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บุคคลธรรมดา

เน้นกลุ่ม Baby Boomer และ Gen X เนื่องจากทั้งสองกลุ่มมีวินัยในการออมเงินที่มากกว่าช่วงวัยอื่นอย่างมีนัยสำคัญ และยังตระหนักรู้ถึงปัญหาโลกร้อนและต้องการเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมรักษ์โลก

ความท้าทายที่ต้องเผชิญ

การสิ้นสุดวงจรดอกเบี้ยขาขึ้น
เป็นความท้าทายของการออกผลิตภัณฑ์เงินฝากประจำประเภทใหม่ๆ

ภาระการชำระหนี้จากการกู้ยืมต่อเดือนที่อยู่ในระดับสูง
ส่งผลต่อความต้องการที่จะออมเงินแบบฝากประจำ

พฤติกรรมไม่นิยมออมเงินเพื่ออนาคตของ Gen Z
ส่งผลให้เงินฝากสีเขียวอาจไม่ได้เป็นที่น่าสนใจสำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่

เงินฝากสีเขียวถือเป็นเรื่องใหม่ของภาคธนาคารไทย
จึงจัดว่ายังอยู่ในระยะเริ่มต้นของการกำกับดูแล

การกำกับดูแลและตรวจติดตามการนำเงินฝากสีเขียวไปใช้อาจต้อง**มีการลงทุนในเทคโนโลยีทำให้ต้นทุนในการจัดการเพิ่มสูงขึ้น**

ปัจจุบัน**ยังไม่มีกรอบกฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับเงินฝากสีเขียวที่ชัดเจน**โดยเฉพาะ